

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

*LE PONT DU GARD  
L'HISTOIRE D'UNE PASSION...*

—  
**AVRIL  
2020**

EPCC PONT DU GARD  
400 route du Pont du Gard  
30210 Vers Pont du Gard



University of the West of England  
Pont du Gard  
World Heritage Site



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

*LE PONT DU GARD  
L'HISTOIRE D'UNE PASSION...*

EPCC PONT DU GARD  
400 route du Pont du Gard  
30210 Vers Pont du Gard





# SOMMAIRE

**04**

**LE MOT DU PRÉSIDENT**

**05**

**L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE  
COOPÉRATION CULTURELLE**

**07**

**PRÉSERVATION ET  
TOURISME DURABLE**

08 Préservation et valorisation  
du patrimoine culturel

14 Préservation et valorisation  
du patrimoine naturel

22 Partenariats nationaux  
et internationaux

32 Partenariats touristiques

**39**

**L'ACCUEIL DU VISITEUR,  
CŒUR DE STRATÉGIE DE  
L'ÉTABLISSEMENT**

40 Amélioration de l'accueil et de  
l'accompagnement des visiteurs

46 Développement  
de la médiation culturelle

52 Observatoire des publics

**61**

**UN ÉTABLISSEMENT QUI  
CHANGE, ÉVOLUE**

62 Transformation de l'EPCC

69 Chiffres clés

70 Bilan financier



# LE MOT DU PRÉSIDENT

**M. MALAVIEILLE**  
PRÉSIDENT EPCC PONT DU GARD



Notre attention au monde ne peut s'exonérer de curiosité, d'étonnement. Le Pont du Gard est de ces miracles qui appelle au respect et à l'humilité. Est-ce la sérendipité ou l'assiduité têtue des hommes qui a fait naître l'ingéniosité et la créativité ? Nous ne le saurons jamais.

Cette construction, cette maîtrise du calcul et de la géométrie, cet art d'assembler les pierres pour bâtir un tel monument, hors entendement, nous rappelle notre degré de responsabilité à le préserver et à le valoriser pour l'ensemble des générations actuelles et futures.

La mission extraordinaire que nous portons avec l'État, la Région Occitanie, le Département du Gard, les communes de Castillon-du-Gard, de Remoulins et de Vers-Pont-du-Gard, traduit bien la nécessité que la conservation d'un tel chef-d'œuvre soit l'affaire de tous. Un bien appartenant à l'humanité implique intrinsèquement chacun d'entre nous et son territoire tout entier.



## OBJECTIFS D'ICI 2022

- Un modèle de gestion innovant et performant
- Un modèle de médiation de référence
- Un tourisme durable point d'ancrage des politiques touristiques

2019, a permis à l'EPCC de continuer son évolution annoncée en 2018 avec pour cap la volonté de devenir un modèle de gestion innovant et performant où la médiation doit servir de référence. L'EPCC, ancré dans son territoire, doit être le garant d'une exemplarité pour que collectivement se développe un tourisme durable au service de ce monument, de son écrin paysager et du bien être des habitants.

Nous avons la chance et le privilège de cotoyer tout au long de l'année l'ingéniosité d'une civilisation. Nous devons en être les gardiens éclairés et attentifs et ne jamais céder à la démesure d'une société consumériste qui nous ferait perdre notre objectif premier, transmettre la valeur universelle exceptionnelle d'un lieu hors norme.

PATRICK MALAVIEILLE  
PRÉSIDENT EPCC

# L'Établissement Public de Coopération Culturelle PONT DU GARD

L'établissement public de coopération culturelle a pour objet la gestion du site du Pont du Gard. Il assure le développement et la promotion au plan national et international des actions culturelles, touristiques et environnementales du site inscrit au patrimoine mondial de l'humanité par l'UNESCO.



## NOS VALEURS

*UN ACCÈS POUR TOUS AUX RICHESSES PATRIMONIALES DU TERRITOIRE ET À LA CULTURE*

L'EPCC est attaché à ce que ce Grand Site soit un lieu de partage de l'esprit des lieux avec les visiteurs, un lieu de découverte proposant des offres accessibles à tous, un lieu d'invitation à la contemplation, à l'émotion et qui incite à la connaissance.



## NOS ACTIONS

*PRÉSERVER ET VALORISER LES PATRIMOINES CULTURELS ET NATURELS*

Conscients du caractère exceptionnel, unique et singulier des paysages du Grand Site du Pont du Gard, l'EPCC, gestionnaire, et l'État, propriétaire du Pont du Gard, sont les garants de la protection de ce patrimoine. Ils se doivent de préserver l'authenticité des lieux tout en gardant son caractère vivant, ouvert et accueillant.



## NOTRE VISION

*UNE DÉMARCHE COLLECTIVE POUR DÉVELOPPER UN TOURISME DURABLE SUR LE TERRITOIRE*

L'EPCC est administré par un conseil d'administration regroupant les collectivités territoriales (Région Occitanie, Département du Gard, Communes de Castillon du Gard, Remoulins et Vers-Pont-du-Gard), les représentants de l'État (Préfet, DRAC, DREAL), les représentants du personnel et des personnalités qualifiées.

L'EPCC s'engage dans des démarches partenariales au sein du Grand Site Occitanie et de l'UNESCO afin de structurer une offre touristique de niveau national et international.



PARTIE 1

# Développement du tourisme durable

---

**08** | PRÉSERVATION ET VALORISATION  
DU PATRIMOINE CULTUREL

**14** | PRÉSERVATION ET VALORISATION  
DU PATRIMOINE NATUREL

**22** | PARTENARIATS NATIONAUX  
ET INTERNATIONAUX

**32** | PARTENARIATS TOURISTIQUES

*Le tourisme durable est défini par l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT) comme "un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil". Il vise l'équilibre entre les trois piliers du développement durable dans la production et la réalisation d'activités touristiques. Ces principes répondent aux exigences de conservation et de gestion d'un bien UNESCO et sont la base de fonctionnement d'un Grand Site de France.*

# Préservation et valorisation du patrimoine culturel

*L'EPCC, gestionnaire du site du pont du Gard et l'État, propriétaire du monument inscrit sur la liste du patrimoine mondial doivent avoir comme objectif la mise en œuvre d'une gestion assurant la protection efficace de la valeur universelle exceptionnelle du bien UNESCO pour les générations actuelles et futures.*

*L'EPCC a donc pour missions principales de protéger et promouvoir ce patrimoine mondial en mettant en œuvre un schéma de gestion intégrant un accueil de qualité des visiteurs, une gestion réfléchie de la fréquentation et une offre culturelle portant les valeurs de ce lieu d'exception.*



Organisation  
des Nations Unies  
pour l'éducation,  
la science et la culture



• Pont du Gard  
• inscrit sur la Liste  
• du patrimoine mondial  
• en 1985



## PLAN DE GESTION UNESCO

La démarche d'élaboration du plan de gestion UNESCO du pont du Gard, initié en 2018, a été poursuivie tout au long de l'année 2019 et se finalisera en 2021. Ce plan de gestion est à l'échelle du périmètre de la zone tampon UNESCO (691 ha) englobant la zone de gestion de l'EPCC (165 ha). Le site du Pont du Gard représente moins d'un quart du périmètre d'étude. Il est donc évident que ce plan de gestion doit s'intégrer dans une politique globale d'un territoire, portée par tous.

C'est pourquoi la démarche d'élaboration ne peut se faire qu'en collaboration étroite avec les collectivités locales, les services de l'État et la société civile. Un projet qui se veut durable et qui doit projeter des orientations stratégiques de gestion à 20 ans et un programme opérationnel à 5 ou 10 ans doit être le fruit d'une réflexion partagée et constructive pour que chacun s'approprie la démarche et propose une gestion collective à la hauteur de ce qu'attend l'UNESCO.

En juin 2019, l'EPCC a recruté le cabinet Parménion pour conduire la démarche d'animation participative du territoire dans le cadre de la rédaction du plan de gestion. En tant que facilitateur neutre et médiateur des échanges, son rôle a été de proposer une méthode qui soit reconnue comme légitime pour créer un climat d'écoute et de respect mutuel. La volonté de l'EPCC est de favoriser l'expression de tous, de croiser l'expertise d'usage et l'expertise technique tout au long de l'animation de la concertation débutée en septembre 2019.

### Le pilotage de la démarche

**L'EPCC Pont du Gard** assure la coordination du suivi de l'inscription du Bien inscrit sur la liste du patrimoine mondial. C'est donc à l'EPCC qu'est revenu le travail de rédaction du plan de gestion en lien étroit avec son Conseil d'orientation

scientifique (COS). Toutefois, l'EPCC, gérant les abords immédiat du Pont du Gard, n'a pas vocation à exercer ses compétences sur l'intégralité du périmètre de la zone tampon UNESCO, c'est pourquoi il était impératif que l'ensemble des gestionnaires en compétence sur le territoire s'entendent et s'engagent pour la gestion du Bien inscrit.

**Le comité de Bien** mis en place en 2018 est co-présidé par le préfet du Département du Gard et le président de l'EPCC Pont du Gard, avec l'appui du chef de mission UNESCO de la DRAC. Il réunit les acteurs responsables de la conservation, de l'étude et de la valorisation du Pont du Gard et son territoire environnant. Le comité est composé de 29 membres répartis en quatre collèges : collègue État, collègue élus, collègue experts et services, collègue vie associative et société civile.

Le comité est consulté pour les grandes orientations et la stratégie à long terme du Bien. Il a été réuni lors du lancement de la concertation.

**Le Comité de Bien élargi aux acteurs socio-professionnels** : Les acteurs socio-professionnels (prestataires d'activités de nature et/ou hébergement), parce qu'ils agissent directement sur la structuration et la qualification de l'offre associée à la découverte patrimoniale du site inscrit et de sa zone tampon, ont été associés aux ateliers de travail lors de la concertation.

**Le Comité d'Orientation Scientifique (COS)** recomposé en 2018, de dix-neuf personnalités qualifiées, intervient dans la définition de la politique scientifique de l'établissement public de coopération culturelle Pont du Gard et assure l'évaluation de sa mise en œuvre. A ce titre, il est intervenu pour valider les étapes d'élaboration du document de gestion.

*« Nous voulons aujourd'hui ancrer le projet de plan de gestion dans le territoire et cet ancrage passe par une relation étroite avec l'ensemble des acteurs qui vivent le Pont du Gard » annonçait le Directeur de l'EPCC Pont du Gard, lors de la réunion de lancement de la concertation le 16 septembre 2019.*



**Ancrer le plan de gestion dans le projet de territoire**



**Favoriser une démarche commune**



**Capitaliser le partage des expertises des acteurs de terrains**



Octobre 2019  
Premier atelier sur  
le thème : « Préserver  
le Pont du Gard »



### Objectifs de la démarche

**Réunir deux Mondes** : celui qui préserve le Bien et celui qui vit et consomme le territoire. L'écoute et la compréhension des enjeux de chacun a permis d'établir les conditions d'un dialogue territorial constructif et pérenne.

### 6 ateliers

pour travailler collectivement à préserver, valoriser et vivre le territoire

**Tenir compte du cadre général commun adopté par les plans de gestion des Biens français.** Le dispositif de concertation déployé tient compte des prérogatives d'un Bien UNESCO et des enjeux de conservation, de connaissance, de médiation et de communication, de développement et de gouvernance, inscrits dans le cadre général commun aux plans de gestion des Biens français.

**Créer une dynamique de mise en réseau du Bien Pont du Gard** : La médiation et la coopération scientifique sont une part importante du plan de gestion pour lesquelles l'UNESCO est regardant c'est pourquoi, ce sujet a été spécifiquement travaillé dans le cadre de cette concertation.

**Remettre au centre des échanges, les acteurs locaux du territoire**, pour valoriser l'expertise terrain des acteurs locaux et aboutir à un projet partagé et accepté par tous.

### Focus sur la concertation

C'est en tout 6 ateliers de concertation qui seront organisés lors de la phase d'animation territoriale : 2 ateliers de concertation se sont déroulés en 2019, 4 se dérouleront en 2020. Tout l'enjeu de la démarche est de définir une vision et une ambition communes au bénéfice du Pont du Gard sur un pas de temps à 20 ans, autour de 3 mots clés : Préserver, Valoriser et Vivre le Bien Unesco.

Les 3 cycles de 2 ateliers « mots clés » soit 6 ateliers participatifs sont dits « miroir ». Ils sont complémentaires et se répondent. Le premier atelier permet de partager collectivement un diagnostic, de se mettre d'accord sur la réalité du Bien aujourd'hui et de converger vers des enjeux forts pour le site inscrit. Le second propose de réfléchir de manière concrète aux premiers leviers d'action à court, moyen et long terme.

### 4 objectifs

stratégiques sur le thème « Préserver »

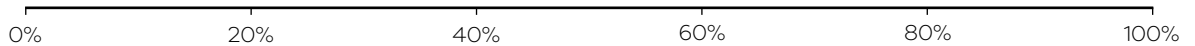
### Enjeux stratégiques prioritaires identifiés sur le thème « Préserver » en 2019

**La coopération scientifique comme levier de préservation du bien : Quel est l'objectif prioritaire ?**

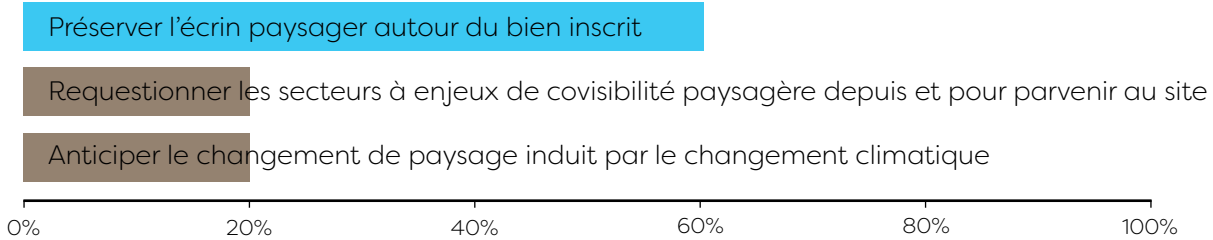
Faire du bien un sujet de recherche et de coopération scientifique nationale et internationale

Avoir une vision globale sur les enjeux environnementaux, socio-économiques du territoire...

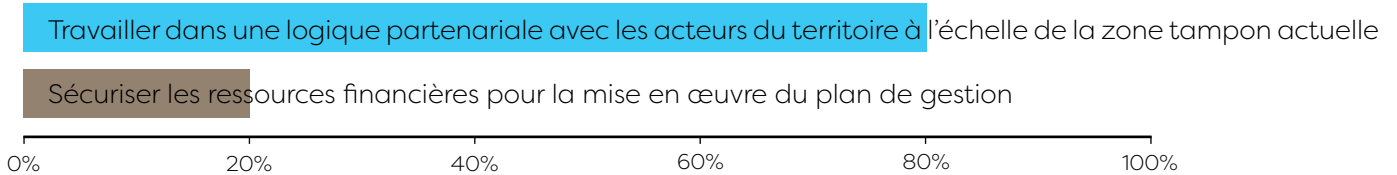
Mettre en place une politique partagée d'éducation sur le bien dans et hors les murs...



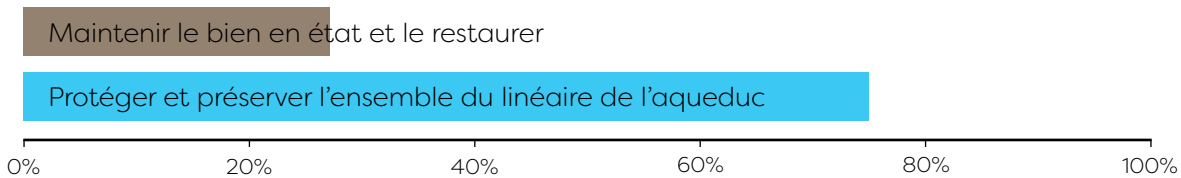
**Une valeur paysagère préservée : Quel est l'objectif prioritaire ?**



**Objectifs transversaux en lien avec le périmètre de la zone tampon actuelle : Quel est l'objectif prioritaire ?**



**Un ouvrage linéaire préservé et restauré : Quel est l'objectif prioritaire ?**



**Calendrier prévisionnel d'élaboration du plan de gestion UNESCO**





## 522 650 €

(HT) de travaux de mise en sécurité des vestiges de l'aqueduc

## MISE EN SÉCURITÉ DES VESTIGES DE L'AQUEDUC

En 2006, un « avant-projet de sauvegarde, de restauration et de mise en valeur de l'Aqueduc de Nîmes dans son parcours géré par l'EPCC » a été réalisé concernant la rive gauche conjointement par l'Institut de Recherche sur l'Architecture Antique et l'UDAP du Gard, face à l'urgence de réaliser des travaux impérieux dont le report d'exécution mettait en péril les vestiges et le public. Entre 2006 et 2010, selon le diagnostic établi, des opérations ont été effectuées sous le contrôle de l'UDAP.

En 2012, une étude préalable à des travaux de confortation et de mise en sécurité, pour l'ensemble des vestiges rive droite et rive gauche, a été réalisée par Frédéric Fiore, architecte du patrimoine. Cette étude détaillée met en évidence les désordres mettant en péril la conservation des vestiges et la sécurité du public, les secteurs où l'on relève des dégradations d'ordre secondaire, des observations diverses et un état des lieux des réfections contemporaines.

Les désordres les plus préoccupants sont particulièrement concentrés sur **le secteur Pont Rou**, certaines piles et arches du Pont Rou présentent des maçonneries instables pouvant conduire à des effondrements à court terme.

**Les vestiges du pont de Valive** présentent des désordres plus ponctuels susceptibles d'occasionner des effondrements. Une proposition d'aménagement du parcours de découverte des vestiges complète l'étude.

L'étude localise les travaux de première urgence (strict entretien) qu'il serait souhaitable de réaliser dans une première phase. Suite aux préconisations du bureau d'étude, l'EPCC a réalisé la mise en place de panneaux de signalisation et protection des secteurs dangereux.

En 2016, l'EPCC a lancé une opération pluriannuelle, de cinq années, pour un

montant estimatif global de 500 000 € HT, avec les objectifs suivants :

- Sauvegarder le patrimoine antique sous la responsabilité de l'EPCC,
- Offrir au public la découverte des vestiges de manière plus dynamique dans une perspective territoriale élargie,
- Mettre en valeur le site et son environnement naturel par la découverte conjointe de Mémoires de Garrigue et des vestiges romains de l'aqueduc.
- Élargir l'offre patrimoniale, permettant de renforcer la personnalité et l'attractivité du territoire, et sa notoriété nationale et internationale.

Après réalisation des études par le maître d'œuvre (groupement « Architecture et Héritage » et « COS métrés »), le montant prévisionnel des cinq tranches de travaux a été chiffré à 522 650€ HT. Sur la base de ce projet, les autorisations de travaux ont été déposées en avril 2018 auprès des communes de Vers-Pont du Gard et Remoulins.

En 2019, le marché des travaux a été engagé avec pour maîtrise d'œuvre l'agence Architecture & Héritage.

### Mai 2019

- Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour les fouilles archéologiques préventives
- Permis de Construire pour mise en sécurité des vestiges de l'aqueduc (Remoulins)
- Permis de Construire pour mise en sécurité des vestiges de l'aqueduc (Vers-Pont-du-Gard).

### Octobre 2019

- Lancement du marché

### Décembre 2019

- Arrêté d'autorisation de fouilles archéologiques préventives (Remoulins et Vers-Pont-du-Gard).
- Notification marché de travaux. (Société VIVIAN 376 371 €HT)

## ÉTUDE DE L'ÉTAT SANITAIRE DE LA CANALISATION DE L'AQUEDUC

Par convention renouvelable, l'État autorise l'EPCC à exploiter le Pont aqueduc romain en organisant des visites dans la canalisation de l'aqueduc.

Cette convention est soumise à trois conditions principales :

- Respecter un nombre de passage dans la canalisation par jour avec des groupes restreints en nombre
- Produire un document récapitulatif d'exploitation comptabilisant le nombre de passages et de visiteurs
- Produire un document d'état sanitaire de l'ouvrage d'art et en particulier de la canalisation

L'étude de l'état sanitaire de la canalisation a été réalisée à l'hiver 2018/2019 par le bureau Architecture & Héritage.

L'étude a consisté à observer le dallage

de la canalisation du Pont du Gard par relevé 3D. Une numérotation des dalles a été effectuée permettant de créer une base de données pour l'enregistrement des diverses observations.

Les données récoltées des 210 dalles de la canalisation ont, dans un second temps, été analysées pour :

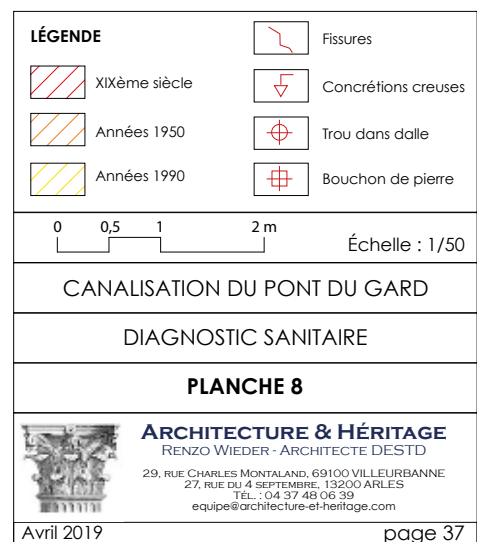
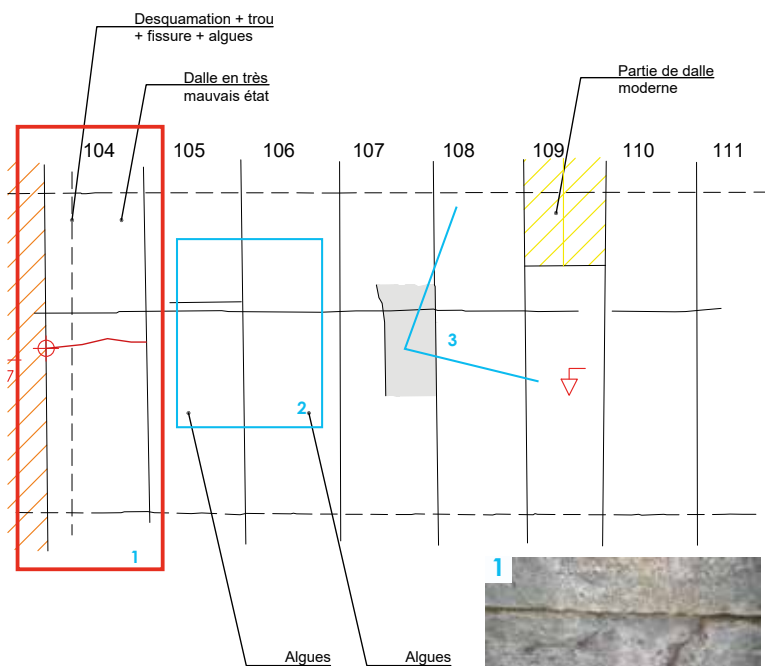
- Étudier et vérifier les dimensions des dalles et alimenter les données de relevés
- Étudier les périodes de restauration des dalles et leurs proportions
- Analyser l'état sanitaire des dalles et leur résistance à froid
- Connaître les natures des dégradations selon l'état sanitaire
- Évaluer les risques de casse

Cette étude a été réceptionnée en avril 2019. Elle a révélé des problèmes importants sur les dalles n°93 et 104, entraînant un arrêt des visites de la canalisation.

En septembre 2019, des travaux de consolidation ont été réalisés par la société SELE, après visa de la DRAC, sur les deux dalles posant des problèmes de sécurité.

### 210 dalles

relevées en 3D et analysées du point de vue de leur authenticité et de leur état sanitaire



Extrait de l'étude d'Architecture et héritage



# Préservation et valorisation du patrimoine naturel

*L'EPCC Pont du Gard est labellisé Grand Site de France depuis 2004. Ce label est une reconnaissance d'une gestion conforme aux principes du développement durable. Les Grands sites de France travaillent à améliorer les conditions de protection, de réhabilitation et de gestion active du paysage, à mieux accueillir ses visiteurs, à générer un développement local durable, bénéficiant aux habitants.*

*A ce titre, l'EPCC Pont du Gard porte avec attention une démarche d'amélioration continue de préservation de l'écrin paysager du bien UNESCO et œuvre pour une meilleure prise en compte du paysage dans l'aménagement du territoire en termes de qualité et de diversité des paysages. L'EPCC s'inscrit aussi dans des réflexions sur le devenir des paysages à travers la transition énergétique et les évolutions des mobilités du territoire. Il est un vecteur de mobilisation des acteurs locaux pour des démarches cohérentes et partagées sur le territoire.*



## CANDIDATURE AU RENOUVELLEMENT DU LABEL GRAND SITE DE FRANCE

En 2004 puis en 2011, l'EPCC Pont du Gard est labellisé Grand Site de France pour la gestion exemplaire de 165 ha du site classé du Pont du Gard de 407 ha. En 2013, le site du classé du Pont du Gard disparaît et devient le site classé des gorges du Gardon, du Pont du Gard et des garrigues nîmoises de 7760 ha.

En 2017, l'Établissement public du Pont du Gard arrivait à la date d'échéance pour le renouvellement de son label Grand Site de France. Considérant les avis portés en 2011 par la Commission Supérieure des Sites, Perspectives et Paysages sur la qualité paysagère et environnementale des abords du Grand Site du Pont du Gard et sur l'extension du site classé en 2013, les structures gestionnaires du Grand Site de France, l'EPCC Pont du Gard, et du Grand Site en projet des gorges du Gardon, le Syndicat mixte des gorges du Gardon (SMGG) avaient proposé une démarche commune de candidature au label Grand Site de France.

En 2017 et 2018, ce travail a permis l'émergence d'un programme d'actions pluriannuelles répondant aux enjeux actuels du territoire des gorges du Gardon. Cependant, ce dossier n'a pu aboutir car le projet commun a soulevé des problématiques de gouvernance de ce futur Grand Site de France. En octobre 2018, le conseil d'administration de l'EPCC, compte tenu de l'absence de consensus sur ces questions, n'a pas souhaité déposer le dossier de candidature commune. La décision a alors été prise de déposer un dossier de renouvellement au label. Un nouveau dossier a été rédigé de janvier à début mai 2019, l'État nous ayant fixé une date limite de dépôt de dossier à la mi-mai 2019.

Après le passage en CDNPS, le projet présenté par l'EPCC Pont du Gard a reçu

les avis favorables au renouvellement du label Grand Site de France par la DREAL Occitanie et par la Commission départementale de la Nature, du Paysage et des Sites en juin 2019.

Au travers cette candidature, l'EPCC du Pont du Gard se fixe pour mission de protéger et promouvoir le patrimoine mondial en mettant en œuvre un schéma de gestion du Grand Site de France intégrant un accueil de qualité des visiteurs, une gestion réfléchie de la fréquentation et une offre culturelle portant les valeurs de ce lieu d'exception. Ces ambitions se retrouvent à travers 3 objectifs principaux pour la période 2019/2024 :

### **Objectif 1 : Préserver et valoriser les patrimoines paysagers et culturels du Grand Site de France**

- Intégrer le programme du Grand Site de France dans le plan de gestion UNESCO du Pont du Gard
- Mettre en œuvre les actions de préservation de l'écrin paysager du Pont du Gard
- Mettre en œuvre l'actualisation du schéma d'aménagement du Grand Site de France en faveur des paysages
- Veiller à la préservation des grands paysages
- Suivre les mutations paysagères à travers l'observatoire photographique des paysages
- Conforter les vestiges de l'aqueduc de Nîmes
- Suivre l'état sanitaire de la canalisation de l'aqueduc
- Aménager l'abri préhistorique de la Salpêtrière



**En juin 2019, le projet a reçu les avis favorables au renouvellement du label Grand Site de France par la DREAL Occitanie et par la Commission départementale de la Nature, du Paysage et des Sites en juin 2019**

### Objectif 2 : Porter des ambitions patrimoniales fortes pour tous les publics

- Renforcer la médiation cœur du projet culturel de l'EPCC
- Créer de nouvelles offres de découverte du site
- Actualiser les espaces muséographiques
- Ouvrir le Grand Site à tous les publics
- Créer de nouveaux services

Dans le même temps, l'EPCC Pont du Gard s'engage dans une réflexion d'élargissement du périmètre du Grand Site à l'ensemble du site classé des gorges du Gardon, du pont du Gard et des garrigues nîmoises, répondant aux enjeux de préservation, à la bonne échelle de gestion, pour des problématiques de mobilité et du traitement du Grand Paysage. Ce travail sera mené en collaboration avec tous les partenaires de ce territoire dont le Syndicat mixte des gorges du Gardon. Cet engagement se retrouve dans l'objectif 3 du projet Grand Site de France 2019/2024 :

### Objectif 3 : Co-construire avec nos partenaires une stratégie territoriale

- Démarche partenariale au service du territoire
- Promotion de la coopération

## PRÉSERVATION DE L'ÉCRIN PAYSAGER DU PONT DU GARD

La cadre naturel grandiose du Grand Site de France composé des gorges du Gardon, de garrigues, de chênaies, de parcours agricoles et de patrimoines préservés offre le témoignage d'un paysage intimement lié à l'activité humaine. La valeur universelle exceptionnelle du pont du Gard, témoignage magnifique du génie romain, ajoute un caractère d'exception à ce territoire rehaussé par son écrin



naturel. C'est pourquoi, la gestion du site naturel du Pont du Gard est basée sur un plan de protection pluriannuel des espaces naturels. Ce plan est aujourd'hui le fil conducteur de l'EPCC et à deux objectifs majeurs :

- Constituer une protection à la fois paysagère (maintien de l'écrin naturel du monument), physique (gestion des risques incendie et inondation) mais aussi écologique (zone Natura 2000 / ENS / Réserve de Biosphère UNESCO)
- Maintenir la qualité d'accueil pour le nombreux public venant sur le site

Ce travail est quotidiennement mené par l'EPCC qui met en œuvre une gestion différenciée des paysages du site. Ce type de gestion durable permet de définir les types de tailles de végétaux par zonage du site, de renouveler des essences vieillissantes, de gérer le végétal en lisière... en permettant de :

- Maintenir des vues et des paysages au cœur du site
- Protéger et mettre en valeur les vestiges de l'aqueduc
- Préserver et restaurer le patrimoine vernaculaire

### Sécurisation de la Couasse

La Couasse est une vaste plaine d'une dizaine d'hectares anciennement agricole qui sert à l'EPCC de parking de délestage. Un troupeau d'ovins vient chaque année pour l'entretien des lieux. Face aux problèmes récurrents liés à





PRÉSERVER



l'installation à répétition et sans autorisation des Gens du voyage sur ces parcelles de la Couasse, et face aux dégradations des lieux qui en résultent ainsi qu'aux risques d'incendie, l'EPCC a pris la décision en 2019 de rendre à cette parcelle sa vocation agricole première. C'est pourquoi, un projet de gestion agricole est à l'étude qui concernerait à la fois la Couasse et des parcelles de Mémoires de garrigues.

mis en place, à l'occasion de la réception du Tour de France cycliste une offre de tri des déchets pour le public. Cette opération a permis d'effectuer un essai afin de définir les besoins en termes de collecte des déchets dans le cadre du tri lors d'événementiels générant un flux important et ponctuel de visiteurs.

## ENTRETIEN DE LA PROPRETÉ DU SITE

La préservation des paysages et des bâtiments d'accueil est renforcée par un entretien quotidien de la propreté du site. Ce travail participe à la qualité de découverte du Pont du Gard par les visiteurs. C'est une action essentielle d'un Grand Site de France et d'un bien inscrit au patrimoine mondial.

En 2019, l'EPCC a doté les espaces administratifs et d'accueil de 4 ilots de tri en quadri-flux (papiers, cartons, plastiques et restes). Cette première étape d'amélioration de la gestion des déchets sera suivi en 2020 du retrait des corbeilles de bureau. De plus, l'ensemble des personnels permanents a été sollicité pour une formation au tri des déchets par un prestataire spécialisé. Ce dispositif sera renforcé en 2020 par l'ajout de 2 ilots.

**Tour de France cycliste**  
En complément du tri déjà réalisé sur le site du Pont du Gard pour les déchets d'exploitation et administratifs, l'EPCC a

### Bilan du Tri pour le Tour de France

	Déchets non recyclés et déchets organiques	Déchets recyclés (plastiques, cartons...)
24/07/2019	340 Kg	120 Kg
25/07/2019	2080Kg	120 Kg

**2,6 tonnes**  
de déchets en 2 jours dont seulement 240 kg de déchets recyclés

Malgré une fréquentation inférieure aux attentes, l'événement du Tour de France a permis de mettre en avant les besoins d'amélioration de communication et d'informations nécessaires à la mise en place d'une offre de tri permanente pour le public. L'objectif à termes est d'équilibrer les masses de déchets non recyclés des masses de déchets recyclés.



### Diminution des produits d'entretien

Toujours dans la démarche d'amélioration continue selon les principes de développement durable, l'EPCC s'emploie à diminuer son impact environnemental et à optimiser en même temps les coûts de maintenance d'entretien du site.

**- 100 m<sup>3</sup>**

*de consommation d'eau grâce au test d'urinoirs sans eau*

### Réduction

*de la consommation d'eau, de la quantité de produits sanitaires et du temps de nettoyage*

En 2019, l'EPCC a testé des urinoirs sans eau dans les sanitaires de l'annexe du restaurant. Ce système innovant a permis une réduction de la consommation d'eau passant de 364 m<sup>3</sup> en 2018 à 265 m<sup>3</sup> en 2019. Outre cette réduction de consommation ce système permet de réduire la quantité de produit de nettoyage utilisé et le temps de nettoyage.

Fin 2019, ce système a été installé dans les sanitaires du bâtiment d'accueil en rive droite. Ce système sera déployé sur l'ensemble des sanitaires du bâtiment de la rive gauche en 2020 et 2021.

## OBSERVATOIRE PHOTOGRAPHIQUE DU PAYSAGE

L'observatoire photographique du paysage (OPP) du Pont du Gard est présent dès l'opération d'aménagement du site en 1998, 25 vues prises tous les deux ans, la troisième semaine du mois d'octobre, servent d'appui à l'analyse ou à la requalification paysagère. Une fiche technique est associée à chaque vue avec une méthodologie identique.

Pour mieux appréhender les mutations paysagères, le parcours de l'observatoire du paysage actuel a été élargi à de nouveaux points de vue en lien avec l'actualisation du schéma d'aménagement du site. Ces données photographiques ont aussi pour vocation de devenir un support de médiation entre les populations locales, les visiteurs du site et les acteurs locaux. L'OPP servira pour l'analyse des dynamiques paysagères mais pourrait aussi servir pour l'analyse des représentations sociales du paysage.

En 2019, une partie de la campagne photographique a été réalisée et sera archivée en 2020.



## PLAN PAYSAGE DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE (PPTÉ)

Suite à la signature d'un partenariat entre le Ministère de la Transition écologique et solidaire (MTES) avec le Réseau des Grands Sites de France (RGSF) relatif aux plans de paysage transition écologique, l'objectif a été validé de mener une réflexion conjointe sur le développement de la transition écologique en cohérence avec la protection des sites à haute valeur patrimoniale. Ce partenariat repose en particulier sur un volet territorial, en collaboration avec des territoires volontaires engagés dans une démarche « Grand Site de France ».

Les territoires Grand Site s'engageant à élaborer un plan de paysage « transition énergétique » reçoivent un soutien technique et financier du MTES. Une aide financière est attribuée par l'État aux pouvoirs adjudicateurs du Plan de paysage sous la forme d'une subvention de 30 000 € HT.

En juin 2019, l'EPCC Pont du Gard a répondu en collaboration avec le Syndicat mixte des gorges du Gardon au projet ministériel. L'EPCC Pont du Gard et le SMGG se sont associés dans un groupement de commande afin de déposer un dossier « Plans de Paysage transition énergétique » pour le territoire d'influence du site classé des gorges du Gardon, du pont du Gard et des garrigues nîmoises. Cette étude a été retenue favorablement par le Ministère de la transition écologique avec 6 autres sites pilotes en France.

Le travail qui sera engagé par le SMGG et l'EPCC devrait également bénéficier de la dynamique locale. En effet, la communauté de communes du Pont du Gard vient de lancer l'élaboration de son Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET) avec la Communauté d'agglomération du Gard Rhodanien. Elles bénéficient toutes deux d'un Contrat de Transition Écologique (CTE) signé avec l'État. L'engagement mutuel des principaux EPCI dans la transition énergétique renforce la légitimité de ce PPTÉ à l'échelle pressentie qui entre en parfaite résonance et cohérence avec les outils de planification en cours d'élaboration.

L'EPCC et le SMGG ont retenu un périmètre d'étude qui correspond à la zone d'influence paysagère pressentie des

## 7 sites pilotes

*Grand Site de France portant un PPTÉ en France*

## Pont du Gard et Gorges du Gardon

*Site pilote pour un PPTÉ validé par le Ministère de la Transition écologique et solidaire*





deux Grands Sites. Il intègre notamment le relief nord, alternant massifs et plaines, avec des cônes de visibilité très larges en direction des Grands Sites. Ce périmètre comprend 32 communes au total, et il répond également aux prérogatives d'une Aire d'Influence Paysagère (AIP) du bien UNESCO du Pont du Gard. A ce titre, il prend en compte les principaux cônes de covisibilité depuis les portes d'entrée principales du Grand Site de France du Pont du Gard et depuis le monument.

#### **Attentes et objectifs poursuivis**

Ce plan paysage et transition énergétique permettra de répondre à ces trois questions :

- Comment accompagner la transition pour garantir la qualité du cadre de vie, des paysages et de l'environnement ?
- Comment l'entretien et la gestion des paysages peut permettre de réaliser des économies d'énergies, de limiter les effets du changement climatique et de mettre en œuvre une stratégie d'adaptation ?
- Comment accompagner le changement des mentalités et aider à faire accepter l'évolution de nos paysages en mettant en lumière la nécessité de la transition énergétique et ses bénéfices ?

#### **Intérêts du PPTE**

L'intérêt de mettre en œuvre une telle approche est multiple :

- Identifier et caractériser les transformations paysagères induites ou à venir consécutives aux besoins d'énergie, d'urbanisme et au changement climatique
- Faciliter l'appropriation des enjeux de la transition énergétique par les acteurs locaux et reconnaître/partager les valeurs paysagères de ce territoire
- Identifier et spatialiser les fragilités et ressources paysagères à préserver
- Mettre en évidence, cartographier et hiérarchiser les enjeux paysagers de la transition énergétique et climatique à travers l'élaboration de scénarios modélisant les effets de la transition sur les paysages, le cadre de vie et les ressources
- Améliorer et valoriser la sobriété énergétique au travers des projets de construction ou de restauration de bâti, des questions de mobilité, d'écogestes...
- Faire prendre conscience des bénéfices à tirer en s'engageant dans un plan paysage et transition énergétique dans le domaine économique, et la qualité du cadre de vie,
- Impliquer l'ensemble des forces vives du territoire pour co-construire une politique territoriale cohérente

**PPTE**  
*permettra de concilier le développement économique et social du territoire avec la préservation de sa haute valeur patrimoniale*



## Landscape and energy transition plan

at the **Pont du Gard**, UNESCO World Heritage Site and Grand Site de France  
in its territory of the **Gorges du Gardon**, Grand Site in project

*V meeting of European World Heritage Associations / 27 novembre 2019*



- Nourrir les démarches de planification territoriale et les projets en cours et à venir du territoire

Le 27 novembre 2019, l'étude en projet du plan de paysage et transition énergétique du Pont du Gard et des gorges du Gardon a été présenté par Chloé Campo, déléguée générale de l'Association des biens français du patrimoine mondial (ABFPM), au 5ème rencontres européennes des associations du patrimoine mondial.

Le comité scientifique formé de représentants de l'Espagne (Groupe des villes du patrimoine mondial d'Espagne, Mi-

nistère de la culture et des sports, Alliance des paysages culturels), de la France (Association des Biens Français du Patrimoine Mondial), de l'Allemagne (UNESCO-Welterbestätten Deutschland) et de l'Italie (Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale) ont présenté un programme autour du développement d'un tourisme durable dans les sites européens du patrimoine mondial. L'objectif de cette Ve Rencontre européenne était de partager et d'échanger des exemples de bonnes pratiques mises en œuvre dans ce domaine. C'est une mise en perspective du tourisme durable, générateur de richesses dans le respect du patrimoine culturel.

# Partenariats nationaux et internationaux

Assurer la préservation d'un site UNESCO est une mission complexe qui demande des moyens et des efforts collectifs. C'est pourquoi, l'EPCC s'engage dans des partenariats nationaux et internationaux pour sensibiliser, monter en efficacité, gagner en expertise, mobiliser des fonds, accroître ses connaissances scientifiques et mettre en œuvre des activités à travers des partenariats innovants et créatifs.

Nos partenaires sont des parties prenantes essentielles et variées : État, Région Occitanie, Département du Gard, Europe, Collectivités locales, Associations... Ces alliances reflètent un engagement fort de tous pour la gestion d'un site du patrimoine mondial sur le long terme.



NÎMES  
PONT DU GARD  
UZÈS



## HERIT-DATA

Le projet HERIT-DATA a débuté à la mi-avril 2018. En 2019, sur l'initiative de la Région Occitanie, le site du Pont du Gard a été associé au projet, cofinancé par le Fond européen de développement régional «Interreg Méditerranée» (budget 4 195 515 €). Ce projet vise à identifier des solutions innovantes pour limiter les impacts du tourisme sur le patrimoine culturel et naturel, à travers l'utilisation des technologies et des big data.

Des sites pilotes impactés par des flux touristiques importants ont été identifiés en Espagne, France, Grèce, Italie, Croatie et Bosnie-Herzégovine : centres-villes historiques, zones investies par le tourisme de croisière, sites inscrits par l'Unesco...

Le projet sera mis en œuvre dans six sites pilotes :

- Dubrovnik (Croatie),
- Pont du Gard (région d'Occitanie, France),
- Olympie antique (région de Grèce occidentale, Grèce),
- Florence (région de Toscane, Italie),
- Valence (région de Valence, Espagne)
- Mostar (Bosnie-Herzégovine)

Des données spécifiques à ces sites seront récoltées, analysées et transformées grâce à une plateforme dédiée. Elles pourront ainsi être exploitées à la fois pour élaborer de nouvelles politiques publiques mais aussi pour informer et orienter le comportement des visiteurs.



TABLEAU DE BORD

## DONNEES DE SORTIE



En 2019, l'EPCC a travaillé avec la Direction du Tourisme et du thermalisme de la Région Occitanie (DTT) et le Comité Régional du Tourisme Occitanie Sud de France (CRT) pour :

- Identifier les données pouvant être transmises sur la plateforme HERIT-DATA
- Caractériser les données manquantes, utiles pour le suivi du flux touristique sur le site et le territoire
- Définir les indicateurs de suivi du site.

Ce travail se poursuivra jusqu'en avril 2022, le but étant de bien cerner les actions, outils et possibilités que présente le projet HERIT-DATA en vue d'une application efficace au niveau du Pont du Gard, notamment pour renforcer utilement le plan de gestion UNESCO du site.

*« Ce projet nous permet de réfléchir à ce que pourra être l'Over Tourism et de pallier les inconvénients avant qu'ils ne deviennent trop négatifs » Magali Ferrand, Directrice déléguée au tourisme de la DTT Occitanie, extrait de « Voices of HERIT-DATA partners »*

<https://herit-data.interreg-med.eu/>

## 6 sites pilotes

1. Valence
2. Pont du Gard
3. Florence
4. Mostar
5. Dubrovnik
6. Olympie antique

### Objectifs opérationnels du projet

- Construire une plateforme capable de traiter et exploiter les données récoltées dans les sites pilotes ;
- Construire et tester une application mobile grand public pour mieux organiser les flux touristiques dans les sites pilotes ;
- Fournir aux décideurs politiques et aux acteurs du tourisme des données et des informations utiles pour l'élaboration de nouvelles politiques publiques dans le domaine du développement touristique.

### Partenaires de ce projet

- Agence de développement de la ville de Dubrovnik (Croatie)
- Agence Valencienne du Tourisme (Espagne)
- AVITEM (France)
- Centre de la Recherche Spatiale (Bosnie)
- Conférence des Régions Périphériques Maritimes (France)
- Fondation du patrimoine Historique de Santa Maria (Espagne)
- Fondation du port de Valence (Espagne)
- Fondation pour la Recherche et l'Innovation (Italie)
- Région de la Grèce occidentale (Grèce)
- Région Occitanie (France)
- Université nouvelle de Lisbonne (Portugal)

## GRAND SITE OCCITANIE

Au terme de deux appels à projets lancés par la Région Occitanie, 40 territoires ont intégré le dispositif « Grands Sites Occitanie / Sud de France », dont le Grand Site Occitanie Nîmes Pont du Gard Uzès. L'objectif est de promouvoir les sites patrimoniaux, culturels, naturels et historiques de notre région et de renforcer leur attractivité touristique. Le GSO



Nîmes Pont du Gard Uzès a deux chefs de file, l'EPCC Pont du Gard et la ville de Nîmes.

En 2019, les partenaires du projet GSO (EPCC Pont du Gard, ville de Nîmes, ville d'Uzès, Département du Gard, Communauté de communes du Pont du Gard (CCPG), Communauté de communes Pays d'Uzès (CCPU), PETR Uzège Pont du Gard, PETR Garrigues et Costières de Nîmes, Office de tourisme de Nîmes, Office de tourisme Destination Uzège Pont du Gard) ont continué à mettre en œuvre le projet GSO écrit en décembre 2017.

De nombreuses actions ont été réalisées par nos partenaires et par l'EPCC en 2019. Les principales actions, extraites de la feuille de route GSO 2019, sont présentées ci-dessous et suivent des objectifs partagés sur ce territoire :

#### 1. Consolider les atouts du territoire :

- Réfection des pavages du tour de ville et réhabilitation des places Bellecroix et Albert 1er de la Ville d'Uzès
- Préservation des grands paysages par le SMGG et l'EPCC
- Mise en œuvre de l'actualisation du schéma d'aménagement du Pont du Gard par l'EPCC

#### 2. Développer une programmation culturelle de qualité :

- Soutien aux Ateliers et spectacles culturels tournés vers les





LA ROME FRANÇAISE

# NÎMES - PONT DU GARD - UZÈS

arts de la rue et du cirque par la CCPU

- Création artistique lors de résidences d'artistes par la CCPU
- Soutien au festival des arts de la rue «Le Temps des Cerises» par la CCPU
- Organisation visites guidées du patrimoine «Histoires de clochers» par la CCPU
- Élaboration de projets de médiations culturelles scolaires et grands publics par l'EPCC et la ville de Nîmes
- Mise en œuvre d'une étude pour la création d'un palais des congrès par la ville de Nîmes
- Poursuite des travaux d'un centre culturel «L'Ombrière» par la CCPU

### 3. Créer de nouvelles offres touristiques

- Création d'un city pass par la ville de Nîmes
- Création d'une offre touristique autour de la romanité par la ville de Nîmes et l'EPCC
- Création d'une offre cyclotourisme (voie verte) par le département du Gard
- Aménagement d'un sentier d'interprétation sur le site Natura 2000 de l'étang de la Capelle par la CCPU
- Réalisation d'un inventaire du patrimoine lié à l'eau dans l'objectif d'une nouvelle offre par le

PETR Garrigues et Costières de Nîmes

- Création d'animation en soirée en période estival EPCC

### 4. Accueillir le visiteur dans les meilleures conditions

- Mise en œuvre des travaux de construction de la maison de la rivière et du Castor à Collias par le SMGG
- Proposition de navettes vers les marchés par la CCPU
- Mise en place d'une signalétique pour des boucles cyclodécouvertes par la CCPU

### 5. Mettre en œuvre des outils de suivi du GSO

- Réflexion sur la stratégie touristique des Offices de Tourisme de Nîmes et Destination Pays d'Uzès Pont du Gard pour créer l'identité commune du territoire GSO
- Création d'un observatoire de l'attractivité touristique de la ville de Nîmes
- Mise en œuvre d'une plateforme de partage des données entre les partenaires GSO par la ville de Nîmes

Le comité technique du GSO s'est réuni à Nîmes en fin d'année 2019 pour présenter son bilan et sa feuille de route 2020 aux représentants de la Région Occitanie.





## L'EPCC AU NIVEAU INTERNATIONAL

L'UNESCO fonctionne comme un laboratoire d'idées, de partages de connaissances pour répondre à 17 objectifs de développement durable d'ici 2030. Faire partie d'un réseau de l'Unesco, en tant que bien inscrit au patrimoine mondial, revient à adhérer à une communauté internationale avec une cause commune. Pour faciliter l'avancement du programme global, l'UNESCO a mis en place plusieurs démarches portées par différents bureaux extérieurs de l'UNESCO. L'EPCC, depuis 2017, s'est engagé dans 3 de ces démarches :

- La valorisation des biens UNESCO à travers la création de routes européennes du patrimoine mondial (*World Heritage Journeys Europe WHJEU*)
- Le développement des capacités et des connaissances au sein des équipes de l'EPCC à travers des workshops permettant l'échange au niveau européen de bonnes pratiques de gestion.
- Le renforcement de la coopération scientifique au niveau international

### *Les routes européennes du patrimoine mondial : La route antique*

Le projet des routes du patrimoine mondial de l'Union européenne est une campagne de marketing multi-canal qui a été lancée à l'échelle mondiale en septembre 2018. La campagne a impliqué la production et l'exécution d'un large éventail d'événements et de matériel promotionnel sous forme imprimée et numérique, en mettant principalement l'accent sur les plateformes de médias numériques.

Les objectifs de la campagne étaient les suivants :

- Faire connaître le patrimoine culturel européen dans le monde entier
- Soutenir une croissance durable du tourisme
- Contribuer à la sauvegarde du patrimoine culturel européen

- Augmenter la durée du séjour et encourager la dispersion des visiteurs dans les zones les moins fréquentées

Les principales cibles de la campagne étaient la Chine, les États-Unis et l'Europe, avec un accent particulier sur les voyageurs chinois en 2018 et sur les voyageurs américains qui représentent le plus grand marché pour les voyages long-courriers vers l'Europe.

National Geographic a produit et géré le site web et les médias sociaux du projet et l'a représenté aux côtés de l'UNESCO lors de nombreuses conférences, salons et événements en 2019. National Geographic a réalisé des dizaines d'activités de marketing dans ses médias numériques et imprimés, comme décrit chronologiquement ci-après. A chaque étape du marketing, le site du Pont du Gard a été sollicité pour valider les contenus et a été valorisé dans tous les médias.

Au printemps 2019, National Geographic a publié un hors-série de 116 pages «World Heritage Journeys» et a distribué 4000 exemplaires aux 40 sites des routes européennes du patrimoine mondial pour leur communication et leur promotion. National Geographic l'a aussi distribué aux représentants du secteur du voyage ainsi qu'une brochure de 12 pages en 10 000 exemplaires, sur son stand au World Travel Market à Londres en octobre 2019.

En décembre 2019, les premiers résultats de la campagne de marketing ont été publiés. Il est trop tôt et difficile d'évaluer dans quelle mesure la campagne a contribué à atteindre ses objectifs en matière de sensibilisation, d'économie et de durabilité. Cependant, elle a réussi à atteindre un nombre important de personnes sur les marchés cibles et au-delà. La campagne a également produit et organisé un grand nombre de contenus de haute qualité sur le patrimoine culturel européen et a développé de nouvelles plateformes de publication et de médias sociaux.

## 10 000

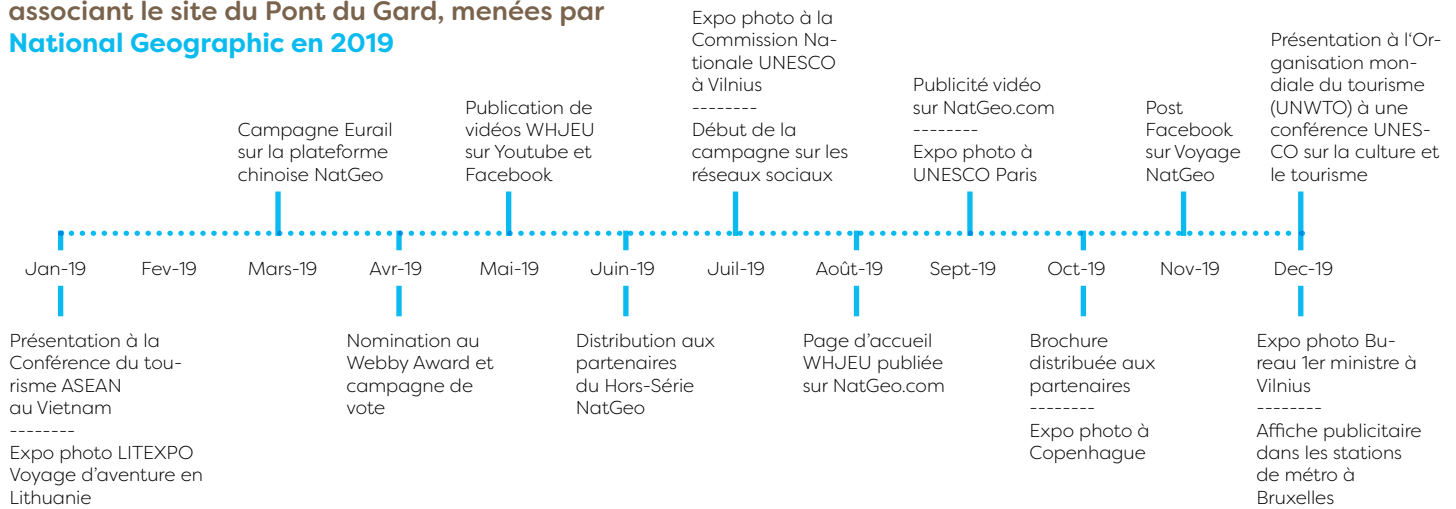
Brochures des routes européennes du patrimoine mondial distribuées au World Travel Market à Londres en octobre 2019

## 431 305

Visites du site internet [visitworldheritage.com](http://visitworldheritage.com)



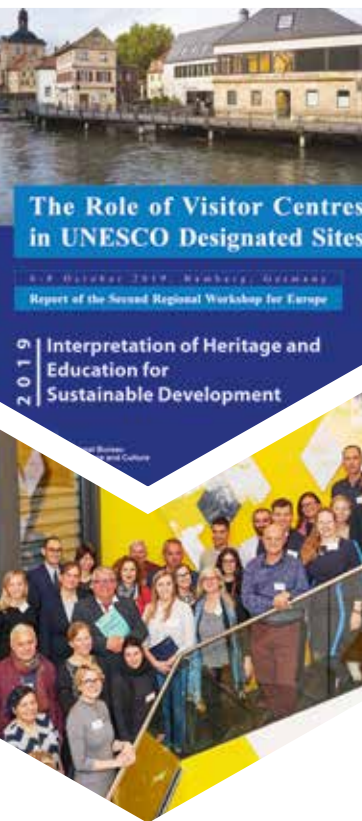
**Actions de promotion des routes européennes associant le site du Pont du Gard, menées par National Geographic en 2019**



**Résultats globaux de la campagne marketing sur l'ensemble des plateformes de médias numériques du 1er Août 2018 au 31 Décembre 2019**

Plateforme Média	Pages /Publications	Utilisateurs/ Followers	Pages/ Vues	Vidéo vues	Utilisateurs mobilisés	Impressions média
<b>Total</b>	<b>6 685</b>	<b>520 078</b>	<b>9 306 237</b>	<b>1 857 943</b>	<b>753 582</b>	<b>23 398 665</b>
Website*	4 012	431 305	730 853	5 588	70 967	5 489 661
Facebook	630	8 774	148 692	462 262	258 804	4 156 191
Instagram	433	26 787	1 181 600	18 110	143 186	2 954 000
Twitter	694	2 177	1 622	16 257	30 723	1 915 100
Youtube	64	1 075	4 256	313 328	3 110	285 653
Pinterest	322	13	20 130	499	789	38 154
NatGeo	8	-	1 001 370	854 670	27 708	1 941 405
Weibo	454	22 074	2 370 789	128 729	42 645	2 370 789
UNESCO Weibo	5	-	-	44 500	304	199 800
Welcome chinese	18	25 472	3 496 861	-	60 176	3 496 861
Ctrip app	40	40	-	-	544	200 987
Influencers	121	-	-	14 000	111 292	347 333
E-newsletter	5	2 361	2 731	-	3 334	2 731

\*visitworldheritage.com



**2nd Workshop Régional pour l'Europe**  
**Le rôle des centres d'accueil des visiteurs dans les sites désignés par l'UNESCO (patrimoine mondial, réserves de biosphère et géoparcs mondiaux)**

L'EPCC a participé au deuxième atelier de travail en Europe sur «Le rôle des centres d'accueil des visiteurs dans les sites désignés par l'UNESCO». Cet atelier a eu lieu à Bamberg (Allemagne) du 6 au 8 octobre 2019. La réunion était organisée par le Bureau régional de l'UNESCO pour la science et la culture en Europe, en coopération avec la Ville de Bamberg (Bureau du patrimoine mondial de Bamberg), l'Université de Bamberg, la Commission allemande pour l'UNESCO, et le bureau d'étude «Interpréter l'Europe».

L'atelier s'inscrivait dans le cadre d'une initiative lancée en 2018 par le Bureau régional de l'UNESCO, avec un premier atelier à Palerme (Italie) auquel l'EPCC avait aussi participé. Ces ateliers sont une première en Europe. Ils permettent aux sites tels que les biens du patrimoine mondial, les réserves de biosphère et les géoparcs mondiaux de :

- Communiquer entre eux sur les bases des valeurs de l'UNESCO,
- Faire progresser les connaissances communes et individuelles sur le sujet et stimuler l'esprit critique
- Offrir l'opportunité de mise en réseau pour s'inspirer les uns des autres et gagner en efficacité et en pertinence dans sa propre gestion
- Créer des outils de gestion combinant l'interprétation du patrimoine avec l'éducation au développement durable.

Cet atelier a rassemblé des représentants de 26 sites désignés par l'UNESCO de 21 pays d'Europe, sélectionnés par un appel à candidatures.

L'objectif est au final de contribuer à une dynamique entre sites désignés par l'UNESCO sur la base d'un partage de connaissances et de savoirs-faire pour

créer, au niveau européen, des outils de gestion partagés qui pourront servir à d'autres sites du patrimoine au niveau mondial.

Les prochains ateliers, en 2020 et 2021, devraient aborder les thèmes sur « l'engagement communautaire » et sur « le financement et la viabilité économique des centres d'accueil ».

**Renforcement de la coopération scientifique**

**Délégation chinoise** : En juillet 2019, le Site du Pont du Gard a accueilli une délégation de professionnels du patrimoine et élus du district de Fengxiang en Chine, en visite d'étude dans le cadre d'un partenariat tripartite avec l'Agence Française de Développement, le Grand site de France de Bibracte-Mont Beuvray et le Pôle international du Réseau des Grands Sites de France.



Le voyage d'étude avait comme objectif d'échanger avec les directeurs de musées et de sites et de s'inspirer de la démarche Grands Sites, dans le cadre du projet d'aménagement et de mise en valeur du grand site archéologique et naturel de Fengxiang (ancienne capitale royale de la lignée des ancêtres du premier empereur chinois).

Ce projet en cours, soutenu par l'Agence Française de Développement (AFD) a vocation à développer l'attractivité ter-

**Le Bureau régional pour la Science et la Culture**

*a pour mandat de favoriser le développement durable d'ici 2030, de permettre le dialogue entre nations et de développer la coopération notamment dans le Sud-Est de l'Europe et le bassin méditerranéen.*



ritoriale de Fengxiang à travers l'aménagement d'un grand site archéologique et naturel qui s'organise autour de la cité royale de Qin Yong et du lac Yongcheng.

La journée passée sur le Grand Site de France du Pont du Gard a permis de présenter la gestion des flux touristiques et l'organisation des services, dans un site à forte fréquentation touristique.

**Délégation de l'EPCC en Chine :** En septembre 2019, une délégation de l'EPCC accompagnée de Michel Brodovitch, membre du Conseil d'Orientation Scientifique, a participé au « Symposium sur la protection et l'utilisation des musées de site ». Ce symposium s'est déroulée à Xi'an en Chine, parrainé par le bureau des vestiges culturels de la province du Shaanxi et organisé par le musée du Mausolée Han Yangling.

En mai 2019, l'EPCC, avait répondu à l'appel à contribution pour ce symposium, faisant suite à une demande de l'ambassade de France en Chine relayée par l'ABFPM.

Une communication décrivant le site du Pont du Gard, ses aménagements et ses valeurs a été présentée dans le cadre des objectifs du symposium, à savoir :

- Protection et utilisation des sites patrimoniaux (y compris les vestiges culturels, protection, exposition, ingénierie, planification, etc...)
- Conception, présentation et gestion des musées de site
- Recherche scientifique sur la protection des sites patrimoniaux.

Cette contribution visait à partager et à échanger les réalisations et les expériences dans la protection et l'utilisation des musées de site à l'international afin de parvenir à un développement du-

table de la protection du patrimoine culturel. Ce symposium très riche en termes d'échanges d'expertises et de découvertes culturelles a débouché sur la volonté du Musée de Han Yanglin de continuer à échanger sur la gestion des musées de site avec l'EPCC Pont du Gard. Les représentants de ce musée souhaitent participer à des colloques similaires en France. Par ailleurs, l'agence française de coopération technique internationale «Expertise France» a proposé à l'EPCC son aide pour réfléchir à des pistes de coopération possibles avec les institutions patrimoniales du Shaanxi que ce soit sur les plans technique, scientifique ou universitaire.

Le musée gallo-romain de Saint-Romain-en-Gal était aussi présent à ce symposium pour aborder le sujet de la conservation des biens archéologiques. Ce musée est l'un des plus importants sites archéologiques gallo-romain d'Europe. Ses représentants ont formulé le souhait de travailler avec l'EPCC. Ce sujet sera développé en 2020.

**Rapprochement avec les Universités :** dans le cadre la mise en œuvre du plan de gestion UNESCO, engagé en 2018, l'EPCC s'est appliqué à travailler étroitement avec le conseil d'orientation scientifique afin de définir la stratégie d'élaboration de ce plan. Dès le lancement de la démarche, le COS a rappelé la nécessité d'approfondir la connaissance du monument sur sa zone tampon UNESCO, son bassin de vie et aussi tout au long de l'aqueduc de Nîmes.

C'est pourquoi, en 2019 plusieurs actions de l'EPCC ont été engagées pour un rapprochement avec les Universités





(chercheurs et étudiants), les objectifs étant de :

- Améliorer la connaissance pluridisciplinaire du site du Pont du Gard favorisant sa préservation et sa valorisation (« on préserve bien ce qu'on connaît bien »)
- Renforcer, à court et moyen termes, des liens avec les universités nationales afin que le site du Pont du Gard soit de nouveau identifié comme un lieu potentiel de recherches sur des domaines pluridisciplinaires (géographie, tourisme, biodiversité, architecture, géologie, ethnologie...) pour des masters, doctorants ou chercheurs

- Renforcer l'intérêt du site pour les chercheurs par l'organisation de colloques ou d'ateliers sur le site
- Rendre potentiellement visible le site à l'international et renforcer sa reconnaissance à long terme

### Étude du Laboratoire Géosciences pendant le Tour de France

Lors de l'édition 2019 du Tour de France, le Pont du Gard, habituellement fermé à la circulation, a vu passer par deux fois les coureurs de la "grande boucle" sur le pont Pitot accolé au monument. C'était l'occasion unique pour trois membres de Géosciences Montpellier de mesurer l'impact du passage du Tour à proximité de ce pont millénaire.

#### Université / Écoles

**Université de Montpellier Paul Valéry/** Master 2 IGPE (Ingénierie et gestion des projets environnementaux mention géographie, aménagement, environnement et développement)

**Université de Montpellier Paul Valéry/** Master Médiation et valorisation des patrimoines

**Laboratoire de Géosciences de l'université des sciences de Montpellier**

**Université d'Avignon/** Master 2 Culture et communication mention médiations, musées et patrimoines

**École nationale supérieure de paysage de Versailles/** annexe de Marseille

#### Réalisation 2019

Étude de cas : Comment concilier la gestion et la valorisation des patrimoines culturels avec la préservation des patrimoines naturels / travail en collaboration avec Véronique Mure (COS) et le SMGG (présentation du PPTE)

Rencontre des responsables du Master 2 pour une collaboration possible

Projet de collaboration suite à une proposition de Denis Magnol et Olivier Mouton et Sati MOUTON faisant suite aux observations sismologiques de la canalisation lors du Tour de France

Étude de cas : Articulation entre les différents espaces et compréhension des offres par les publics du site du Pont du Gard / travail en collaboration avec le service Médiation du site

A l'initiative de Véronique Mure, membre du COS, projet toujours en cours

#### Suite à venir

Sujet de stage de Master à évaluer en fonction des besoins de l'EPCC et de l'Université

Sujet de stage de Master 2 pour l'année scolaire en cours (2019/2020) sur la mémoire et l'évolution paysagère du site

Instrumentation du monument pour suivi scientifique des déformations du pont aqueduc

Sujet à réévaluer en fonction des propositions de l'EPCC et de l'Université

Intégrer un module de la formation en alternance («Mémoires de garrigue» serait un jardin d'étude pour les étudiants).

À la demande M. Magnol, architecte des bâtiments de France, Philippe Vernant, Stéphane Mazzotti et Cédric Champollion ont déployé un sismomètre (photo 1) et un système GNSS (Géolocalisation et Navigation par un Système de Satellites) du parc INSU Gmob (photo 2) avec pour objectif d'en apprendre plus, d'un point de vue archéologique, sur la structure du pont et ces éventuelles modifications.

Les analyses continues des mesures sismiques et des mesures de position et vitesse 3D du monument ont montré que les vibrations sur le Pont Pitot provoquées par le passage des piétons, des vélos et des véhicules de la caravane du Tour de France étaient mesurables et identifiables de manière très précises, à la minute près.



### Objectif à court terme

Sujet de stage de Master à évaluer en fonction des besoins de l'EPCC et de l'Université

Projet collectif des Master 2 « Pont du Gard » pour la promotion 31 (année scolaire 2022-2023)- Week-end de médiation en février 2023- Préparation dès le M1 au cours d'une première visite lors de l'année scolaire 2021-2022 et d'un projet axé sur le patrimoine

Projet de master sur une étude de géoradar sur les piles du monument (printemps 2020, résultats juin 2020)

Analyse de l'offre de visite

Intégrer le programme «Jardiner le Paysage Méditerranéen» sous la forme de modules de formation de jardinier du paysage en Provence. Ce programme s'appuie sur les compétences méditerranéennes développées sur le site de Marseille, en lien avec des jardins prestigieux et les jardiniers qui les font.

### Objectif à long terme

Proposer des sujets de mémoires pour les Master 2 et stages pour Master 1

Proposer des sujets de mémoires pour les Master 2 et stages pour Master 1

- Installation d'un récepteur GNSS permanent pour suivi des déformations éventuelles du monument
- Étude des séismes historiques

Élaboration d'un dispositif de signalétique conceptuelle multipositionnable soumise à un petit groupe d'experts

## Partenariats touristiques

L'existence de partenariats entre les acteurs du tourisme est une condition de la réussite du tourisme durable. Les partenariats entre les acteurs privés et publics facilitent la création d'offres de qualité, nécessaires à la mise en place d'un tourisme qui respecte les exigences environnementales, économiques et socioculturelles. Le partage des expériences et des savoir-faire de chaque structure est une garantie de l'émergence d'un tourisme de qualité permettant la pleine découverte d'un territoire par des visiteurs. Certains partenariats engagés par l'EPCC sont issus de la feuille de route du Grand Site Occitanie Nîmes Pont du Gard Uzès, d'autres sont le résultat d'une dynamique et d'un travail constant des équipes de l'EPCC toujours à la recherche de propositions innovantes et qualitatives en adéquation avec la stratégie touristique de la Région Occitanie (Sites Unesco de Privence, Abbaye de Saint Gilles...).





## OFFRES COMBINÉES

**Avec le Musée de la Romanité, les sites romains de Nîmes et avec l'Office de tourisme de Nîmes**

L'office de tourisme de Nîmes a lancé en 2019 son City Pass, comprenant l'accès à une vingtaine de musées et sites touristiques de Nîmes, et intégrant l'entrée au site du Pont du Gard sur les formules 4 et 7 jours. Le dispositif prévoit la possibilité pour le site du Pont du Gard de vendre le Nîmes City Pass sur site.

Parallèlement, un produit combiné sur 7 jours a été mis en place directement avec les sites romains de Nîmes (Arènes, Tour Magne et Maison carrée), le Musée de la Romanité et le Pont du Gard à un tarif attractif de 24 euros. C'est le Pass romanité.

106 visiteurs se sont présentés sur site avec un City Pass en 2019. Il y a eu 87

ventes de Pass Romanité Tour effectuées sur le Site du Pont du Gard. 190 visiteurs ayant acheté leur Pass dans un des monuments romains de Nîmes et 183 ayant acheté leur pass au Musée de la Romanité sont venus visiter le Pont du Gard

### Autres partenariats commerciaux

Parallèlement le Site poursuit son partenariat avec l'aven d'Orgnac et la Grotte Chauvet 2, ainsi qu'avec l'abbatiale de St Gilles, en proposant un tarif réduit aux détenteurs d'un billet de l'un de ces 3 sites. D'autres partenariats commerciaux ont été établis en 2019, notamment avec le Club des Sites du Gard (tickets malins) et des Comités d'entreprise. Cela a généré 4 766 entrées vendues en billetterie.

Enfin, dans le cadre du travail engagé depuis plusieurs années avec le territoire, des codes promotionnels valables sur la billetterie en ligne ont été diffusés aux hébergeurs qui en faisaient la demande pour leurs clients. Cela a représenté 573 entrées.

### LE NÎMES CITY PASS EN CHIFFRES

**106 visiteurs**

accueillis entre août et septembre 2019

**0 vente sur le site**

avec une mise en vente à partir du 10 août 2019

### LE PASS ROMANITÉ TOUR EN CHIFFRES

**190 visiteurs** par Culture espaces

**183 visiteurs** par le Musée de la romanité

**87 ventes sur site soit 1 740 € HT**

avec une mise en vente à partir de fin août 2019

### LES AUTRES PARTENARIATS COMMERCIAUX EN CHIFFRES

**4 766 visiteurs** en partenariats et accords commerciaux

Abbatiale de Saint-Gilles, Grotte Chauvet et Aven d'Orgnac, comités d'entreprise, tickets malins...



## UNE SYNERGIE AVEC LES PARTENAIRES TOURISTIQUES DANS LES ACTIONS DE PROMOTION

Suite à la signature d'une convention de promotion des sites UNESCO de Provence en 2018, les premières actions ont été mises en place en 2019, soutenues financièrement par Atout France. Deux vidéos ont ainsi été créées, mettant en valeur le patrimoine et l'art de vivre provençal. Elles ont été largement diffusées via des campagnes digitales en Chine, au Japon et aux États-Unis. Elles ont généré 9,6 millions d'impressions sur les réseaux sociaux, 2,4 millions de vues cumulées sur les vidéos, 35 000 clics vers les articles France.fr, et plus de 24 000 visites uniques sur les pages des articles.

### *Des actions de promotion en partenariat avec les acteurs de la destination*

Le plan d'actions commerciales 2019 visait essentiellement les marchés français et européen, avec un budget de promotion réduit. Seul un marché lointain a pu faire l'objet d'un démarchage. Après le Japon en 2018, c'est Taiwan qui a été ciblé en 2019, en partenariat avec l'Office de Tourisme du Luberon.

Des actions de démarchage ont également été réalisées en partenariat avec le CRT Occitanie.

Actions menées en 2019 :

- Participation au China Workshop en janvier 2019 à Paris suivi d'un éducateur avec la moitié de la délégation chinoise
- Participation au salon Destination Occitanie avec l'organisation d'un pré-tour au Pont du Gard.
- Organisation de 5 pré-tours au Pont du Gard pour l'opération phare «Rendez-vous France», avec plus de 80 rendez-vous professionnels en 2 journées de salons

Du 4 au 6 octobre, Atout France organisait la 7e édition du Workshop France Méditerranée à Nîmes grâce aux partenariats de la Région Occitanie, de l'Office de Tourisme de Nîmes, du Musée de la romanité, de l'EPCC Pont du Gard et de Gard Tourisme. Cet événement professionnel a connu un vif succès avec la présence de 90 tour-opérateurs venus spécialement d'Italie, de Grèce, d'Espagne, du Portugal, d'Israël, de Turquie et du Moyen-Orient. Ces professionnels ont pu découvrir l'offre touristique française représentée par 81 exposants.

Le Pont du Gard a accueilli 3 délégations de professionnels et a servi de décor à la soirée de gala de clôture de ces 2 jours de workshop.

**9,6 millions**

*d'impressions sur les réseaux sociaux pour la 1<sup>ère</sup> campagne de promotion des sites UNESCO de Provence*

**2,4 millions**

*de vues cumulées pour la 1<sup>ère</sup> campagne de promotion des sites UNESCO de Provence*

**Mise en place des premières campagnes de promotion des sites UNESCO de Provence**

Une opération de promotion des sites UNESCO a été menée en partenariat avec la CCI du Gard, avec la participation du site au Workshop Mirabilia.

Plusieurs opérations de promotion de la destination Languedoc-Camargue ont été réalisées avec l'aéroport de Montpellier sur les marchés européens et le marché russe, à l'occasion de l'ouverture de la ligne Montpellier - Moscou en 2019, avec URAL Airlines. Le site a participé notamment au salon World of Dolce Vita à Paris et à un workshop à Moscou.

Des actions orientées CE et Affaires ont été aussi menées en partenariat avec l'OT du Pays d'Uzège Pont du Gard et le Musée de la Romanité de Nîmes.

**LE PONT DU GARD, TERRAIN D'EXPÉRIMENTATION ET PARTENAIRE DE L'OPEN TOURISME LAB**

Dans le cadre du partenariat avec l'Open Tourisme Lab de Nîmes, le Pont du Gard a permis à la Start Up Explorama de tester en grande nature leur application de découverte et de sensibilisation par le jeu à la biodiversité.

Des familles ont accepté de se prêter au jeu de l'expérimentation à travers plusieurs sessions de tests. Les participants ont relevé des défis géolocalisés via cette application, en prenant notamment en photo leur trouvaille sur le site.

Les équipes du Pont du Gard ont pu apporter leur savoir-faire et les contenus pour développer en un temps record une



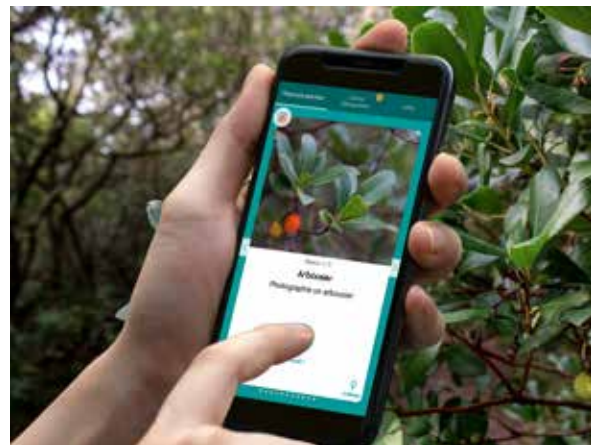
jeu  
it



chasse  
au trésor.

La start up était accompagnée d'un chef de projet, d'un UX Designer pour analyser l'ergonomie et le retour d'expérience des utilisateurs de l'application.

Des améliorations ont pu être apportées à l'application mobile, une phase d'expérimentation terrain bénéfique pour les créateurs de cette solution, mais aussi pour le Site du Pont du Gard dans la cadre de sa politique d'innovation.





## ACTIVITÉ GROUPES RECORD EN 2019

**1 496 341 €**  
HT de chiffre d'affaire  
réalisé pour les groupes

Le chiffre d'affaire lié à l'activité groupes a connu un record en 2019, avec 1 496 341 € HT réalisés, et cela malgré un budget de promotion le plus bas jamais connu, des ressources de guidage et un accès au canal limités.

**100 000 €**  
HT sur un seul contrat  
avec le Tour Operator  
Australien APT

Ce résultat est le fruit notamment d'orientations marketing plus offensives, avec une hausse des tarifs d'entrée pour les groupes adultes, un catalogue produit élargi, un ciblage resserré sur les marchés matures et porteurs et un suivi commercial performant.

**272 815 €**  
HT de chiffre d'affaire  
pour les événements  
d'affaires et les  
séminaires en 2019

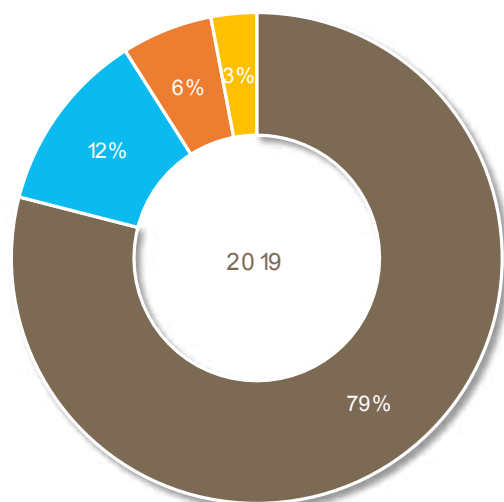
A noter parmi les facteurs de progression une activité accrue sur la cible croisiéristes, avec notamment une série d'événements sur 10 dates pour le Tour Operator australien APT, autour d'une offre de visites guidées, des dégustations de vins

romains, et d'apéritif musical au coucher de soleil. Cette offre aura permis de dégager un CA de 100 000 € sur un seul contrat, non reconduit en 2020.

## DÉVELOPPEMENT DU TOURISME D'AFFAIRES

L'orientation 2019 visait à développer l'offre incentive sur le site. Un catalogue de produits teambuilding a été mis en place recensant plus de 20 animations. Plusieurs opérations ont été vendues sur le second semestre : entre olympiades romaines, course d'orientation GPS, challenges sportifs.

Le Site a ainsi accueilli plus de 30 séminaires et événements affaires sur l'année 2019 pour un CA total de 272 815 € HT.



Répartition des offres achetées  
par les groupes touristiques

- Entrée site
- Guidage
- Formule visite/repas
- Formule entrée/repas

VALORISER





PONT DU GARD

PARTIE 2

GRA  
TUIT  
-18 ANS\*

CACHE TA JOIE



# L'accueil du visiteur, cœur de la stratégie de l'établissement

---

**40** | AMÉLIORATION DE L'ACCUEIL ET DE  
L'ACCOMPAGNEMENT DES VISITEURS

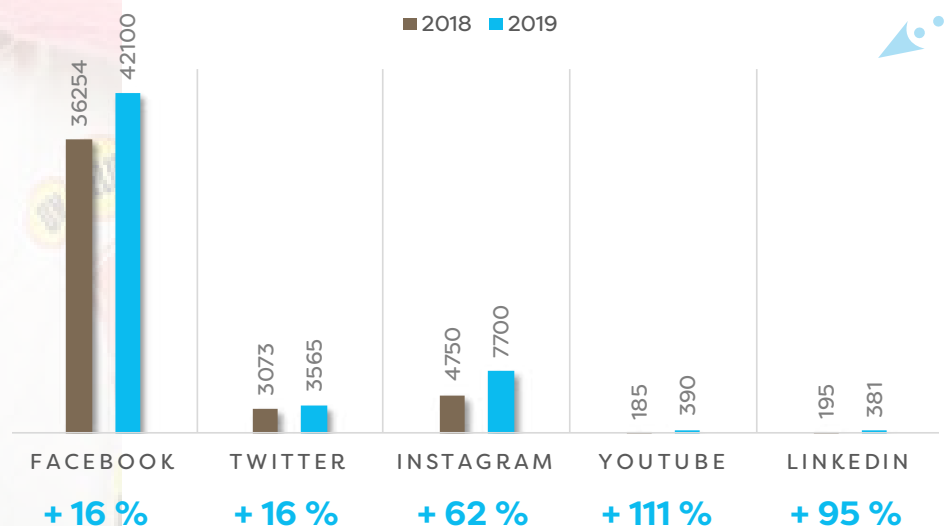
**46** | DÉVELOPPEMENT DE LA  
MÉDIATION CULTURELLE

**52** | OBSERVATOIRE DES PUBLICS

# Amélioration de l'accueil et de l'accompagnement des visiteurs

*Un site inscrit au patrimoine de l'humanité se doit d'avoir un accueil de grande qualité qui répond aux attentes des visiteurs et leur offre l'opportunité d'une découverte d'un lieu d'exception dans un grand confort de visite. L'EPCC se doit d'être inclusif et de s'adresser à tous ses publics.*

Nombre d'abonnés des réseaux sociaux





## MISE EN PLACE DE LA GRATUITÉ D'ENTRÉE POUR LES MOINS DE 18 ANS

Le Conseil d'administration du mois de décembre 2018 a voté la mise en place de la gratuité d'entrée au site pour les jeunes de moins de 18 ans en 2019.

Une campagne de communication visant à promouvoir cette nouvelle offre a été mise en place de mars à juin. Avec un ciblage plutôt local en amont de la saison touristique, la campagne sur un ton décalé, a été déclinée en affichage, presse, radio, web et réseaux sociaux.

L'information a été intégrée également dans la signalétique aux entrées du site : habillage des guérites, habillage des bornes aux parkings, panneaux dans les points d'accueil.

Une fréquentation en hausse des moins de 18 ans a pu être observée sur cette première année de + 30 000 entrées, soit près de 145 000 jeunes accueillis en 2019 dans le cadre familial. Un impact positif sur l'attractivité du site pour les familles en termes d'accessibilité à la culture et au patrimoine.

## DÉVELOPPEMENT DES RÉSEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux ont fondamentalement changé notre manière de communiquer et de commercialiser les activités touristiques. Lorsque des personnes réservent un voyage, 89 % d'entre elles planifient leurs activités sur leur lieu de visite en se basant sur le contenu publié en ligne. Elles sont à la recherche d'inspiration de voyage et peuvent y trouver facilement les photos d'autres voyageurs, les évaluations, les commentaires qui donnent un aperçu de l'expérience que la destination peut offrir. Le contenu des réseaux sociaux

est donc extrêmement influent et très accessible, les définissant comme des outils importants et stratégiques de marketing et de communication pour l'EPCC. Ils répondent aussi à la nécessité d'amélioration du service aux visiteurs en apportant de l'aide et des réponses aux personnes insatisfaites ou en questionnement. Enfin, ils permettent de toucher de nouveaux visiteurs et de fidéliser une partie d'entre eux par des rendez-vous, des anecdotes... Le nombre d'abonnés sur ces réseaux est en constante augmentation et l'EPCC s'attache à enrichir ses contenus en ligne quotidiennement. En 2019, 400 067 personnes ont visité le site web, soit une baisse de 5% par rapport à 2018.

## ÉVOLUTION DE L'OFFRE SCOLAIRE POUR LA RENTRÉE 2019-2020

La saison scolaire est extrêmement concentrée sur 3 mois de l'année (de avril à juin) et un des objectifs était de permettre à un plus grand nombre d'élèves d'être accueilli par un médiateur sans augmenter pour autant les ressources. Une offre basse saison a été mise en place du 1er novembre 2019 au 31 mars 2020 afin de favoriser une médiation scolaire étalée sur l'année, notamment pour les établissements en proximité avec le site. L'idée est de leur proposer des tarifs préférentiels sur les ateliers pédagogiques. Parallèlement toute l'année, le tarif de la course d'orientation a été abaissé à 5 euros (au lieu de 8 euros), afin de permettre à un large public scolaire de bénéficier d'un accueil et d'un support pédagogique.

Enfin, trois journées pédagogiques entièrement gratuites ont été mises en place et proposées aux établissements scolaires de l'Académie de Montpellier dans le cadre de l'exposition Feu, en partenariat avec le SDIS. Ces journées ont attiré plus de 400 élèves.

**+ 30 000**  
entrées des moins  
de 18 ans

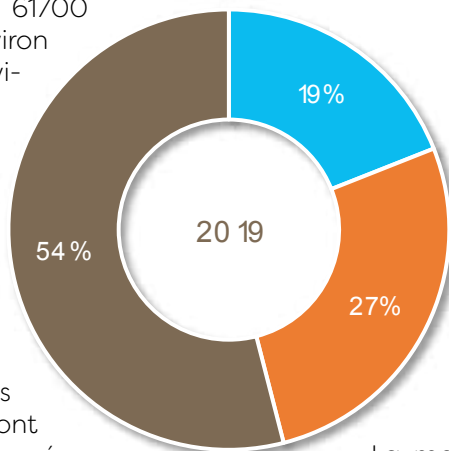
**145 000**  
jeunes accueillis  
en 2019 dans le  
cadre familial

**61 705**  
élèves accueillis  
en 2019

**22%**  
d'élèves accom-  
pagnés d'un  
médiateur

Le site a accueilli plus de 61700 élèves en 2019, dont environ 13700 dans le cadre d'une visite guidée ou d'un atelier, soit 22% d'élèves qui sont passés entre les mains d'un médiateur.

Une opération d'accueil des enfants de la Ville de Trèbes dans l'Aude touchée par les Attentas a été mise en place au printemps 2019. Plusieurs animations ont été organisées sur une journée avec le service pédagogique et ont permis à 150 élèves du CP à la CM2 de découvrir le patrimoine historique et naturel du Site du Pont du Gard.



Répartition des groupes scolaires par activité

- Animation
- Entrée site
- Guidage

La modélisation des plannings qui devait être mise en œuvre cette année, a été repoussée compte tenu des commandes déjà prises et des modifications de conditions d'exploitation. Les équipes ont su s'adapter pour assurer les commandes déjà prises des clientèles nationales et internationales.

Dès leur réception au printemps, les audiophones ont été déployés par l'équipe d'accueil. **Le confort des visiteurs a été grandement amélioré grâce à ce dispositif. Les produits CITY PASS et PASS ROMAIN sont venus compléter la gamme des prestations proposées à notre clientèle.**

## ACCUEIL/ BILLETTERIE / VISITE

En billetterie individuelle, l'année 2019 a été marquée par la mise en place de la gratuité pour les jeunes de moins de 18 ans. Cette offre a permis de communiquer auprès du public famille et a rapidement trouvé son public. Cela a largement aidé à la réalisation des objectifs de fréquentation et de chiffre d'affaire.

L'achat de 4 nouvelles caisses automatiques. Le déploiement de 2 caisses supplémentaires en rive gauche, et la mise en place de 2 appareils en rive droite a amélioré l'accueil des publics (réduction du temps d'attente notamment) et a permis de calibrer au plus juste le volume de frais de personnel.

Au printemps, l'arrêt de la visite de la canalisation, pour des raisons de sécurité, a perturbé l'exploitation. En urgence, l'accueil et les prestations de visites (groupes et individuel) ont été réorganisés. Les équipes ont su rapidement s'adapter pour, encore une fois, conserver une qualité d'accueil sans faille.

## BOUTIQUE

Depuis Pâques 2019, l'activité boutique se concentre sur un point de vente en rive gauche du Site.

Cette surface a été totalement repensée et rénovée pour coller aux attentes de nos visiteurs. Plus spacieuse, plus lumineuse, cet espace devient l'écrin de collections resserrées et personnalisées. L'aménagement prend aussi en compte l'optimisation des frais de personnel. L'ensemble du réseau de climatisation et l'éclairage a été amélioré.

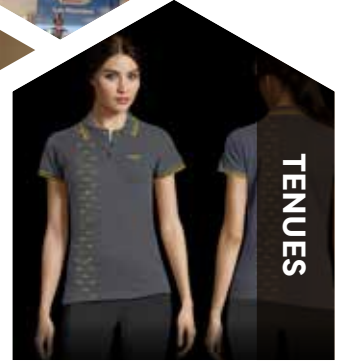
Des gammes de produits ont été spécialement créées pour le Site. Ces collections annoncent la création de nouvelles



BOUTIQUE



TENUES



ECOCUP SNACK



gammes spécifiques. Avec un retard sur la date de réouverture programmée, les chiffres d'affaires 2019 réalisés sont à l'objectif (483 000 €). Malgré les démarques et promotions réalisées pour épurer les stocks de produits non reconduits, le coefficient est de 2,2.

Pour augmenter notre visibilité à l'extérieur du Site, dès le début de l'été, des produits ont été vendus à l'extérieur, dans la boutique de l'aire d'autoroute de Tavel.

## RESTAURATION RAPIDE

En 2019, les deux points de vente (snack et Bistrot) ont réalisé un chiffre d'affaire de 1 117 000 euros. L'activité snacking EPCC a progressé de 6,23% et le secteur glaces de 2%.

Grâce à une stratégie d'achat très cadrée sur les meilleures ventes et sur un assortiment variant selon les saisons, les coefficients sont de 2,57 sur la restauration rapide et 2,61 sur le secteur glaces. Dans le même temps, les frais de personnel ont été réduits.

L'ensemble des fournitures consommables ont été référencés en matériaux bio dégradables et compostables.

Des gobelets réutilisables aux couleurs du Site ont été mis en place dans les deux points de vente et lors des presta-

tions groupe assurées par les équipes de l'EPCC. Plus aucun autre gobelet plastique n'est disponible sur le Site. Parallèlement, Les canettes alu ont été référencées au profit d'une gamme de boissons froides (soft) en PET 50 cl.

## LES TENUES

Les tenues ont été actualisées selon la nouvelle charte graphique. L'ensemble des agents de terrain ont été dotés.

## LES FOOD TRUCKS

Sur les évènements estivaux, l'EPCC, dans le cadre d'une occupation temporaire du domaine public, a fait implanter des food trucks dont 21 pour le Tour de France. Ces intervenants sont aussi venus faire découvrir leur cuisine lors des soirées IGP en juillet et août. Ces Rendez-vous estivaux ont été très appréciés par nos visiteurs.

**483 000 €**

de chiffre d'affaire boutique pour l'année d'ouverture 2019

**1 117 000 €**

de chiffre d'affaire snack et bistrot en 2019

**+ 6,23 %**

d'activité snacking



## UN NOUVEAU CONCEPT ET UN NOUVEL ESPACE POUR LA RESTAURATION RAPIDE:

En 2019, a été menée la réflexion sur le réaménagement de l'espace snack en rive gauche pour rendre cet espace plus attractif et pour avoir la possibilité d'assembler des produits sur Site.

Ce remodelage complet de l'espace inclue la réalisation de portes coulissantes (aux normes ADAP : mise en accessibilité des établissements recevant du public pour les personnes handicapées) pour un meilleur confort de nos visiteurs.

Le nouveau concept permet d'adapter la surface aux différentes périodes de l'année et de s'adapter aux flux.

Les travaux sont programmés de novembre 2019 à avril 2020.



*Illustration du projet imaginé par la société Arcane 09/2019*

## LE RESTAURANT LES TERRASSES

### Résultats 2019

A la fin octobre, date de fin de Délégation de Service Public (DSP) de la société MAROWI, le chiffre d'affaire en hors taxe était de 1 027 530 euros soit -10% par rapport à 2018. C'est sur la clientèle individuelle que la baisse est la plus sensible.

### La concession Restauration rive droite

Suite aux conclusions de l'étude menée par la société ESPALIA qui recommandait plus de lisibilité de l'offre en rive droite, le BISTROT a été inclus dans le périmètre de la nouvelle concession de service public.

Des investissements portants sur des thèmes bien précis ont été demandés. La durée du contrat a été revue et portée à 7 exercices.

La société PHOENIX a remporté la concession. Elle est en place depuis le 1er novembre 2019. Dès janvier 2020, des travaux de rénovation sont prévus selon le programme annoncé dans l'offre finale. L'ouverture est programmée mi-avril.

La carte, uniquement composée de produits frais assemblés sur place, propose une large gamme de mets méditerranéens retravaillés et actualisés.

**1 027 530 €**  
de chiffre d'affaire  
en 2019

**- 10 %**  
de chiffre d'affaire  
par rapport à 2018



## LA CRÊPERIE :

Cet espace, géré via une concession d'occupation temporaire du domaine public a été libéré en prévision des travaux du snack.

# Développement de la médiation culturelle

*«Le patrimoine est l'héritage du passé dont nous profitons aujourd'hui et que nous transmettons aux générations à venir. Ce qui rend exceptionnel le concept de patrimoine mondial est son application universelle. Les sites du patrimoine mondial appartiennent à tous les peuples du monde, sans tenir compte du territoire sur lequel ils sont situés.» Cf. [whc.unesco.org](http://whc.unesco.org)*

*«La valorisation du patrimoine répond aux priorités nationales que sont l'éducation artistique et culturelle, l'accessibilité de la culture pour tous et la contribution de la culture à la construction de la citoyenneté.» Cf. [culture.gouv.fr](http://culture.gouv.fr)*

*L'EPCC, en tant que gestionnaire d'un bien du patrimoine mondial a pour mission de transmettre la valeur universelle du monument «pont du Gard». C'est une mission essentielle et elle définit l'essence même de l'établissement public de coopération culturelle Pont du Gard. La médiation culturelle contribue donc à la compréhension du lieu, à son appropriation locale, à sa valorisation nationale et internationale et à sa préservation à long terme.*

## LA MÉDIATION AU CŒUR DU PROJET CULTUREL

La création d'un service médiation autonome a été effective à partir du printemps 2019. Cette mise en route s'est accompagnée d'actions de formation et de remise à plat des activités de médiation.

- **Formation des médiateurs** : Les formations ont approfondies les thèmes «Ecrire et animer un conte» et les techniques théâtrales
- **Échanges professionnels** : différents déplacements au cours de cette période ont été organisés au Musée de la Romanité à Nîmes et une rencontre avec l'équipe de Médiation du Musée d'Archéologie de la ville de Marseille
- **Échanges et travail avec la communauté scientifique** et les milieux professionnels notamment dans la cadre de l'élaboration de l'exposition « FEU » .
- **Remise à plat et formatage des visites guidées** du Pont du Gard pour les visiteurs individuels et groupes.
- **Pilotage et accueils d'événements thématiques** : Journées de l'archéologie (partenariat avec l'Aven d'Ornac), Journées Européennes du Patrimoine, Nuit Européenne de la chauve-souris (partenariat avec le Syndicat Mixte des Gorges du Gardon).
- **Élaboration de projets à moyens termes** : Projet de valorisation de l'abri de la Salpêtrière (écriture d'une note, repérage avec le SRA...)
- **Participation à l'accueil des visites presse, VIP...**

## ACTIONS AUPRÈS DU JEUNE PUBLIC DANS ET HORS CADRE SCOLAIRE

- **Création de nouveaux rendez-vous pour les jeunes en famille dans le cadre du projet d'évolution de l'espace Ludo** : création d'ateliers programmés lors des vacances scolaires sous le titre «les Vacances de Ludo» avec au programme : atelier de mosaïques, jeux en bois d'inspiration romaine, contes, atelier de dessin sur le thème naturaliste.
- **Accueil d'actions initiées par l'éducation nationale** : exposition Pont du Gard (1700 élèves accueillis en 4 jours) – Journée de formations de l'Enseignement National du Sport Scolaire (deux journées où les régisseurs du site participent à la formation des jeunes aux métiers du spectacle).
- **Activités d'éducation artistique notamment par l'accueil de résidence artistiques et la diffusion de spectacles** : projet de théâtre Andy's gone avec la compagnie Adesso e sempre, le Collège Voltaire à Remoulins, les Atp d'Uzès, l'Ombrière et le Département du Gard, le spectacle de danse D'A côté de Christian Rizzo avec La Maison à Uzès (Centre de Développement Chorégraphique).



Martine



Laurent



Elisabeth



Gregoire



Christine



- **Programmation de 6 journées de découverte de la pêche et des activités aquatiques avec la Fédération du Gard pour la pêche et la protection du milieu aquatique.** 6 écoles ont été accueillies entre mai et juin pour une journée sur le site.

En plus des activités encadrées existantes (ateliers, visites, jeux), l'activité pédagogique est multiple :

- **Contacts avec des professeurs** / envoi de documentation et d'iconographie
- **Accueil des Journées de Découverte de l'Antiquité** pilotées par des élèves de l'École Normale Supérieure à Paris ; Accueil des Journées de formation de la Maison Familiale et Rurale de Castillon du Gard.

Des actions auprès du public jeune hors-cadre scolaires ont été initiées le plus souvent avec des partenaires spécifiques :

- **Organisation de deux journées d'ateliers artistiques in-situ** en partenariat avec l'association Harmonimes autour de l'accueil de jeunes issus des quartiers « sensibles ».
- **Mise en route d'actions autour des arts urbains** autour du projet HIP HOP Challenge
- **Création et animation de la Chasse aux œufs de Pâques** dans le cadre de l'événement Garrigue en fête.
- **Accueil de la présentation du projet départemental des parcours artistique** dans les collèges et d'un concert pédagogique sur les risques auditifs.



## LA POLITIQUE CULTURELLE DU PONT DU GARD

Elle a pour objectif de proposer des activités qui s'adressent à l'ensemble des publics :

- **Activités annuelles autour du patrimoine** : visites thématiques (forfaits individuels, activités groupes)
- **Ateliers** scolaires et publics individuels dans le cadre des vacances scolaires et journées thématiques : « l'olivier, l'arbre roi méditerranéen », « les salades sauvages »...
- **Accueil d'une exposition temporaire annuelle** : en 2019, nous avons accueilli l'exposition FEU produite par UNIVERSSCIENCE. A cette occasion, un partenariat a été conçu avec le Service Départemental d'Incendie et de Secours du Gard pour l'organisation de Journées de prévention.
- **Élaboration d'un programme annuel d'événements en fonction des saisons** : au printemps Garrigue en fête, Cirque ; en été, le Pont du Gard au crépuscule comprenant des soirées musicales et des projections vidéos tous les soirs ; des événements nationaux, Journées Nationales d'Archéologie, Nuits Européenne de la Chauve-Souris, Journées Européennes du Patrimoine et des spectacles programmés hors saison, théâtre, danse, conférences...



## DÉVELOPPEMENT DE PROJETS EN PARTENARIAT

Cela se traduit à la fois par le co-accueil ou la coproduction d'activités et d'événements, une participation active à des réseaux professionnels et la visite de sites, musées ou salons professionnels.

- **Des événements tout au long de l'année** : l'EPCC favorise la production et l'organisation d'événements avec des partenaires professionnels du territoire ou d'ailleurs. C'est le cas des Résidences de création et artistes au Collège avec le Département du Gard « Andy' Gone » ou la Communauté de Communes du Pont du Gard, concerts et danse ; Conférences, Association Pont du Gard et Patrimoine ; Garrigue en fête avec la Chambre d'agriculture ; Cirque avec les Atp d'Uzès et Pôle National des Arts du Cirque Alès ; Théâtre avec les ATP d'Uzès ; Exposition « Feu » avec Universcience et le SDIS. Les Journées découvrir l'Antiquité avec l'École Nationale Supérieure ; Les Journées Nationales d'Archéologie avec l'Aven
- **Participation à différents réseaux** : RAM Antique (services médiation de musées et centres d'interprétation sur le thème de l'antiquité) ; Cercles du Patrimoine (ensemble des services éducatifs de l'académie de Montpellier) ; Rencontres régionales de la culture (Région Occitanie)
- **Déplacements sur des sites patrimoniaux**, musées : Musée de la Romanité à Nîmes, Musée Archéologique de Marseille, Cité des Sciences et de l'Industrie, Institut du Monde Arabe
- **Visites de salons, de journées professionnelles** : SITEM Paris – Forum du CLIC Nîmes

d'Orgnac ; les soirées musicales avec IGP Pont du Gard ; La Nuit Européenne de la chauve-souris avec le Syndicat Mixte des Gorges du Gardon et les différentes actions avec l'Éducation Nationale ; 2 étapes du Tour de France avec le Département du Gard et Amaury Sport Organisation.



# Miscellanées 2019



LES VACANCES DE LUDO EN FAMILLE

## Ludo... à conter

🕒 45 mn

📄 Tarif unique 6 €

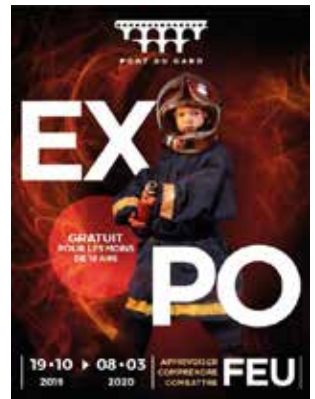
Hors entrée, s'il n

A graphic illustration featuring a character in a yellow shirt and green pants, and a green fish-like creature with a human face.

## THÉÂTRE : ANDY'S GONE

Jeudi 14 novembre à 20h  
Pont du Gard

A close-up of a person wearing a green hat and headphones, looking towards the camera.



# Observatoire des publics

L'Observatoire des publics doit permettre de comprendre les pratiques de visite du site du Pont du Gard. Il doit aussi, permettre de mesurer les évolutions du profil des visiteurs et leur niveau de satisfaction.

On ne compte pas pour compter... On ne sonde pas pour sonder... L'observatoire est un outil stratégique qui alimente une démarche qualité en cohérence avec les objectifs de gestion de l'établissement. Un tourisme durable passe par la mise en adéquation de nos offres avec les pratiques de visite et les attentes réelles des publics afin de toucher le plus grand nombre et transmettre la valeur universelle exceptionnelle à tous.

Cet outil mis en place en 2018 doit gagner en rigueur et objectivité pour la collecte et le traitement des données d'observation afin d'assurer la fiabilité et la crédibilité de l'outil, des résultats et des commentaires sur le long terme.

**848 187 visiteurs**  
passant par la  
billetterie

4,3/5



Note de satisfaction globale de l'accueil billetterie

## SATISFACTION NOTÉE DE 1 À 5

Du site internet du Pont du Gard	4,3	★ ★ ★ ★ ☆
Visite libre du monument	4,4	★ ★ ★ ★ ☆
Visite guidée du monument	4,2	★ ★ ★ ★ ☆
Visite du cinéma	4,1	★ ★ ★ ★ ☆
Visite du musée	4,2	★ ★ ★ ★ ☆
Visite de l'espace Ludo	4,3	★ ★ ★ ★ ☆
Visite de Mémoires de garrigue	4,2	★ ★ ★ ★ ☆
Pratique de la plage, la baignade	4,3	★ ★ ★ ★ ☆
Pratique de la nocturne «à la belle étoile»	4,3	★ ★ ★ ★ ☆
Accueil du Pont du Gard	4,3	★ ★ ★ ★ ☆
Restauration du Pont du Gard	3,8	★ ★ ★ ★ ☆
Boutique du Pont du Gard	3,8	★ ★ ★ ★ ☆

## RÉALISATION D'UNE ENQUÊTE CLIENTÈLE

Dans le cadre de la politique de l'établissement de placer l'accueil du visiteur au cœur de la stratégie, une enquête de clientèle a été réalisée pour mieux connaître ses attentes, ses comportements d'achat et de visite, selon son profil et son niveau de satisfaction.

L'enquête s'est déroulée du 10 juin au 26 octobre 2019. Le recueil a été effectué les mardi, mercredi, samedi et dimanche de 11h à 13h et de 16h à 19h, en alternant rive droite et rive gauche. Le questionnaire comprenait 75 questions.

3 375 adresses mails ont été recueillies sur 17 semaines. 1525 questionnaires ont pu être exploités, un taux de retour exceptionnel de 52,5%.

31% des personnes interrogées ont visité le site internet avant de venir et ont dit avoir trouvé les informations qu'elles recherchaient (les horaires à 92 %, tarifs à 84 %, accès à 75 %).

19% des personnes ont dit avoir acheté leur billet sur internet au motif que cela leur permettait de gagner du temps.

75% des visiteurs sont venus depuis leur lieu de séjour touristique, la ville qui ressort le plus étant Nîmes pour une durée de séjour compris entre 2 jours et 1 semaine à 70 %. La plupart résident à l'hôtel (25,6%) ou en location (25,5%), puis au camping (21,5 %). La visite du Pont du Gard était la principale raison de leur séjour pour 6,5 %.

93% des personnes qui viennent visiter le Pont du Gard sont venues avec leur voiture. La proportion de visiteurs venues à pied, à vélo ou en transport en commun est quasi nulle (1,6%).

45,5% des visiteurs viennent en famille avec des enfants et 33,8 % en couple sans enfant.

61,4 % des visiteurs ne savaient pas que l'entrée était gratuite pour les jeunes de moins de 18 ans avant d'acheter leur billet.

75% des visiteurs considéraient le prix d'entrée convenable voire très convenable.

Globalement ils ont donné la note de 4,3 / 5 pour leur satisfaction concernant l'accueil en billetterie.

48% des visiteurs interrogés ont visité le Musée, 35,7 % ont visité le Ciné, 18,8 % Mémoires de Garrigue et 11,4 % Ludo, 41,2% ont profité de la visite pour se baigner et 3% ont vu le spectacle son & lumière « A la belle étoile ».

42% des visiteurs sont entrés dans la Boutique, et 44 % d'entre eux ont acheté un souvenir.

49 % de clients ont acheté une boisson une glace ou une gaufre à emporter. En revanche, très peu déclarent avoir mangé au restaurant, au snack ou au Bistrot.

### 3 375

adresses mail  
recueillies

### 1 525

questionnaires  
exploités

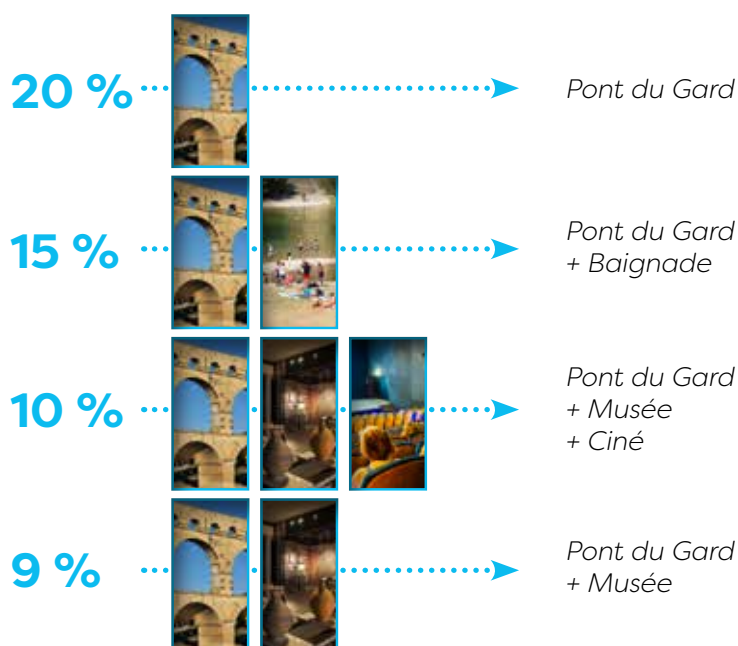
### 75 %

des visiteurs  
viennent depuis  
leur lieu de séjour  
touristique

### 93 %

des visiteurs  
viennent en voiture

### PARCOURS AYANT LE PLUS DE SUCCÈS POUR 54% DES VISITEURS





## LE SUIVI DES PUBLICS

**27 000**  
visiteurs de plus  
en 2019

L'observatoire des publics mis en place en 2017 a permis de compiler les données de provenance, de profils du visiteur et de comportement d'achat, en fonction de la périodicité de l'année.

**+ 72 %**  
de progression  
des ventes en  
ligne depuis 2018

Ainsi, on observe globalement une hausse de la fréquentation de plus de 27 000 visiteurs sur 2019, comparative- ment à 2018.

**48 %**  
des visiteurs sont  
français

A noter également sur l'été une hausse de 40 % des billets nocturnes vendus, soit près de 23000 billets vendus.

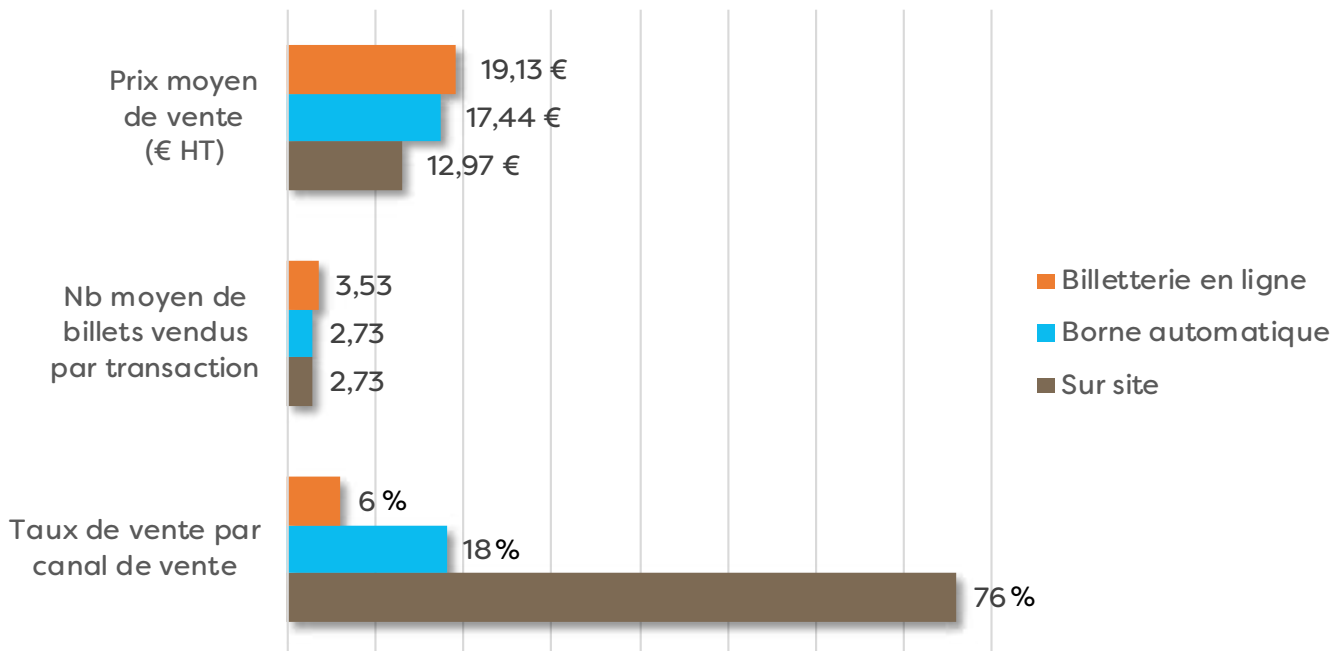
Les achats de cartes d'abonnements (annuel et offre ambassadeurs) sont en baisse, avec une promotion réduite comparative- ment à 2018 due à des soucis techniques de production.

Le nombre de ventes enregistrées sur les caisses automatiques sont en forte progression. Elles représentent 18% des achats de billets. Les ventes de billets en ligne sont en progression de +72 % par rapport à 2018, avec notamment le développement de la billetterie pour les groupes et professionnels du tourisme. On observe une baisse de la fréquentation gardoise depuis 2017, même si elle représente encore 17% de la fréquentation globale du site.

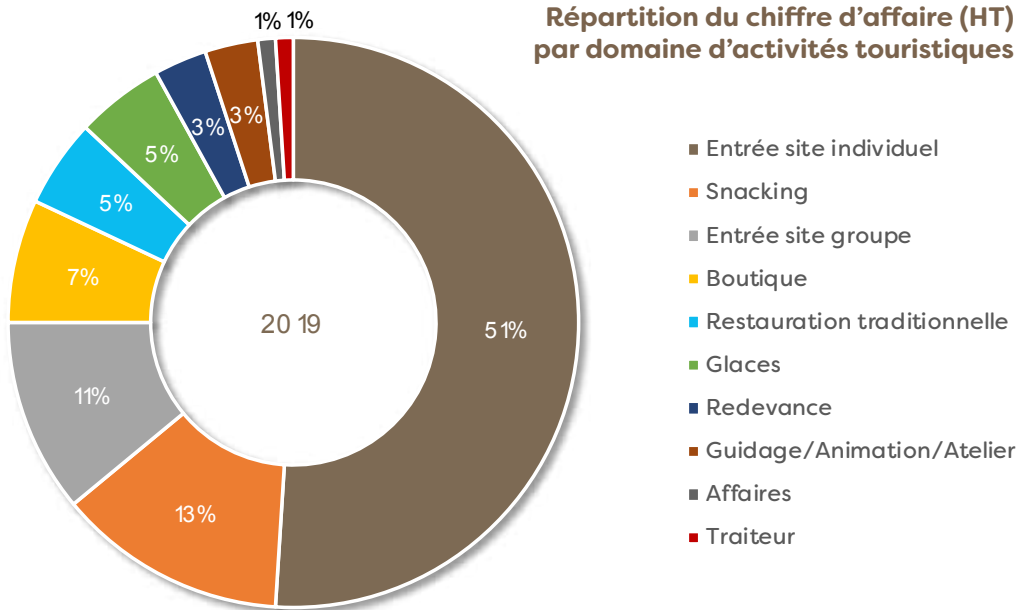
Dans le palmarès des départements de provenance, ce sont le Rhône et le Vaucluse qui se positionnent derrière le Gard.

Près de la moitié des visiteurs du site sont français (48%), puis viennent ensuite majoritairement d'Allemagne et des États-Unis.

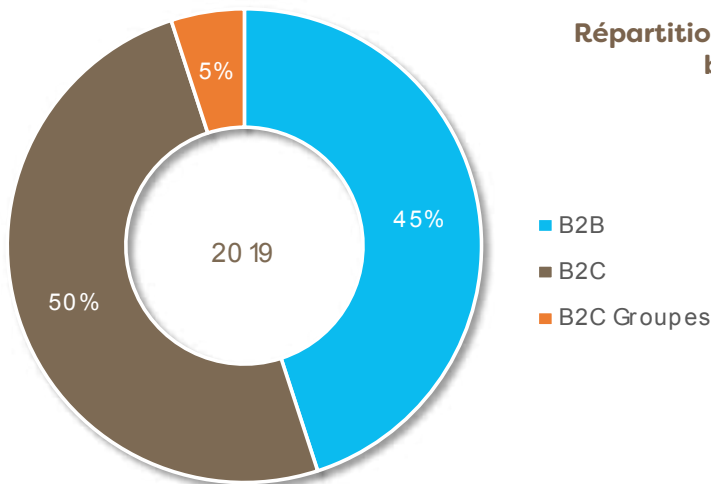
Répartition des ventes par canaux de vente en 2019



Répartition du chiffre d'affaire (HT) par domaine d'activités touristiques



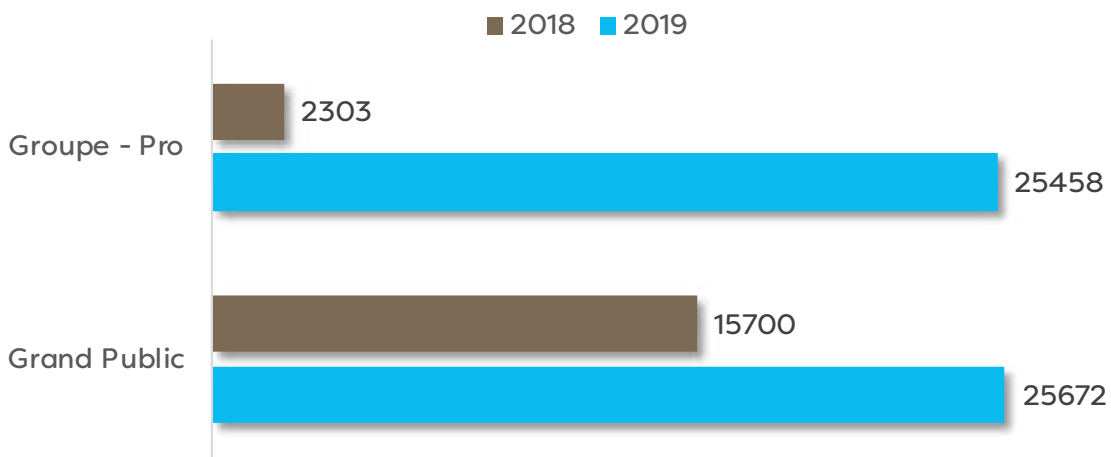
Répartition des ventes de la billetterie en ligne

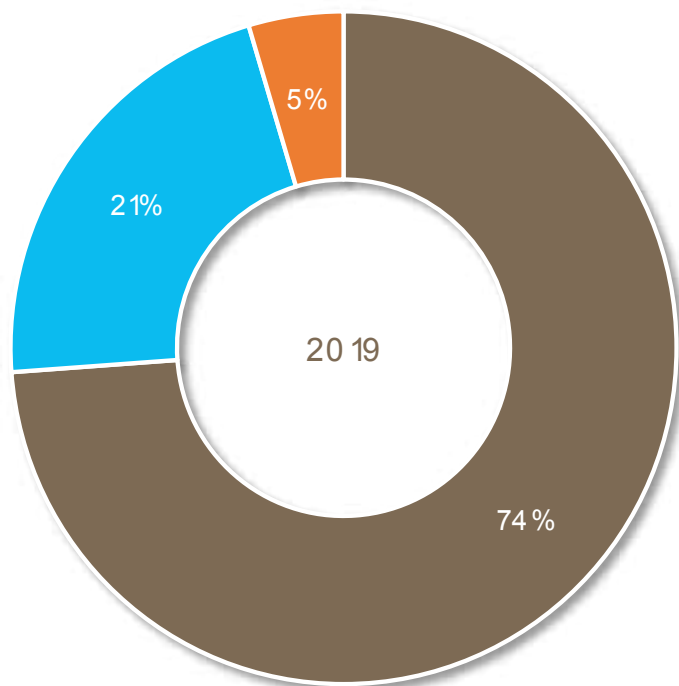


**B2B** = Business to Business (ventes entre entreprises)

**B2C** = Business to Consumer (ventes de l'entreprise vers le client)

Evolution des ventes de la billetterie en ligne

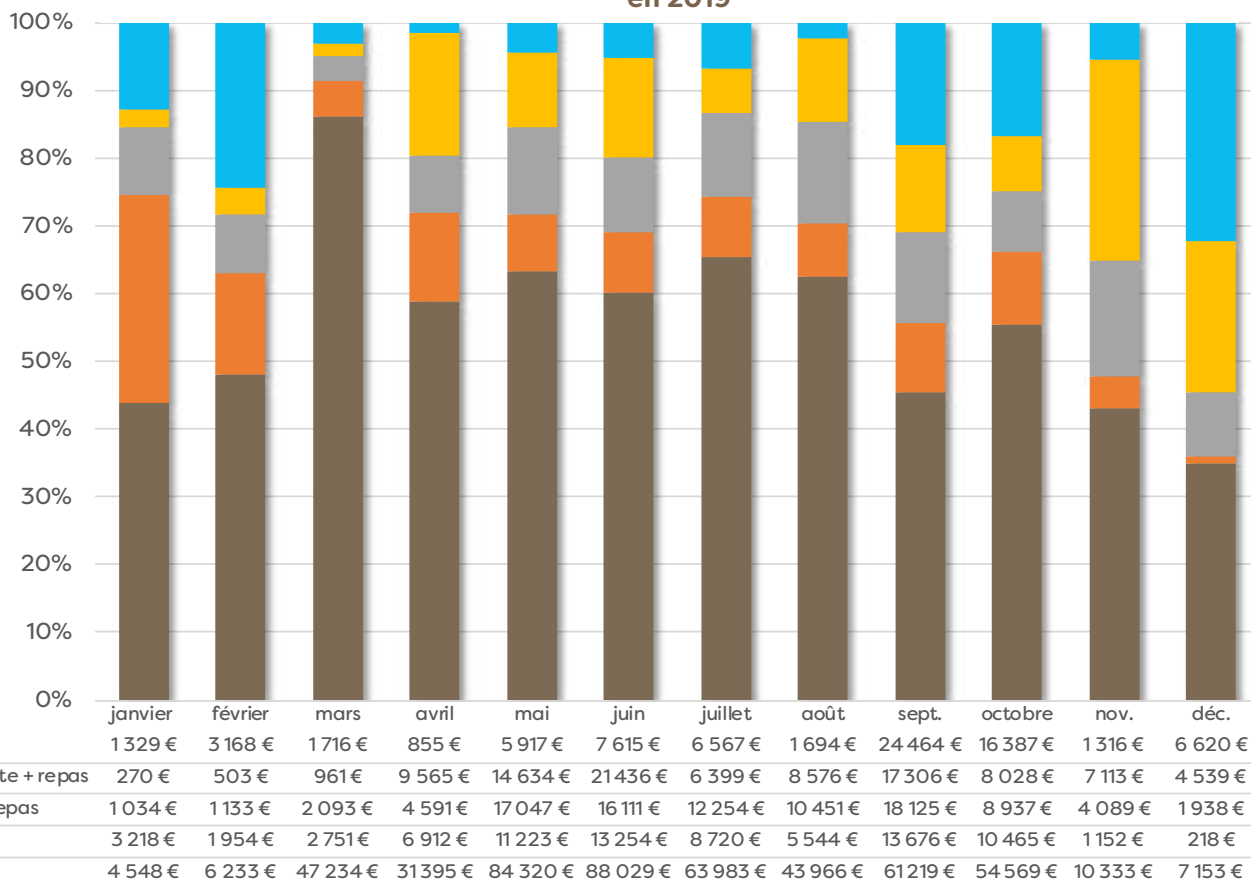




**Spécificité de la billetterie**

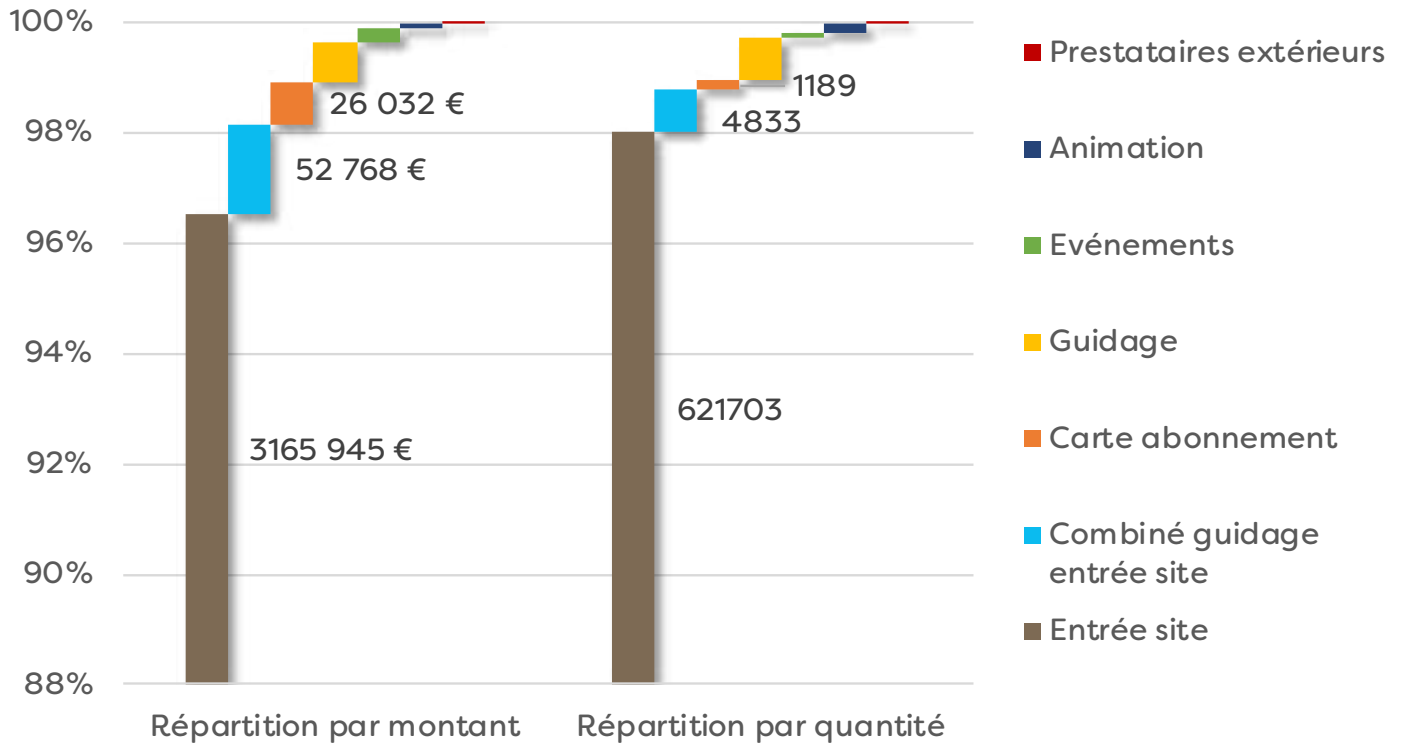
- Billets gratuits hors enfants
- Billets en tarif réduit
- Billets partenaires

**Répartition mensuelle du chiffre d'affaire des activités pour les groupes touristiques en 2019**

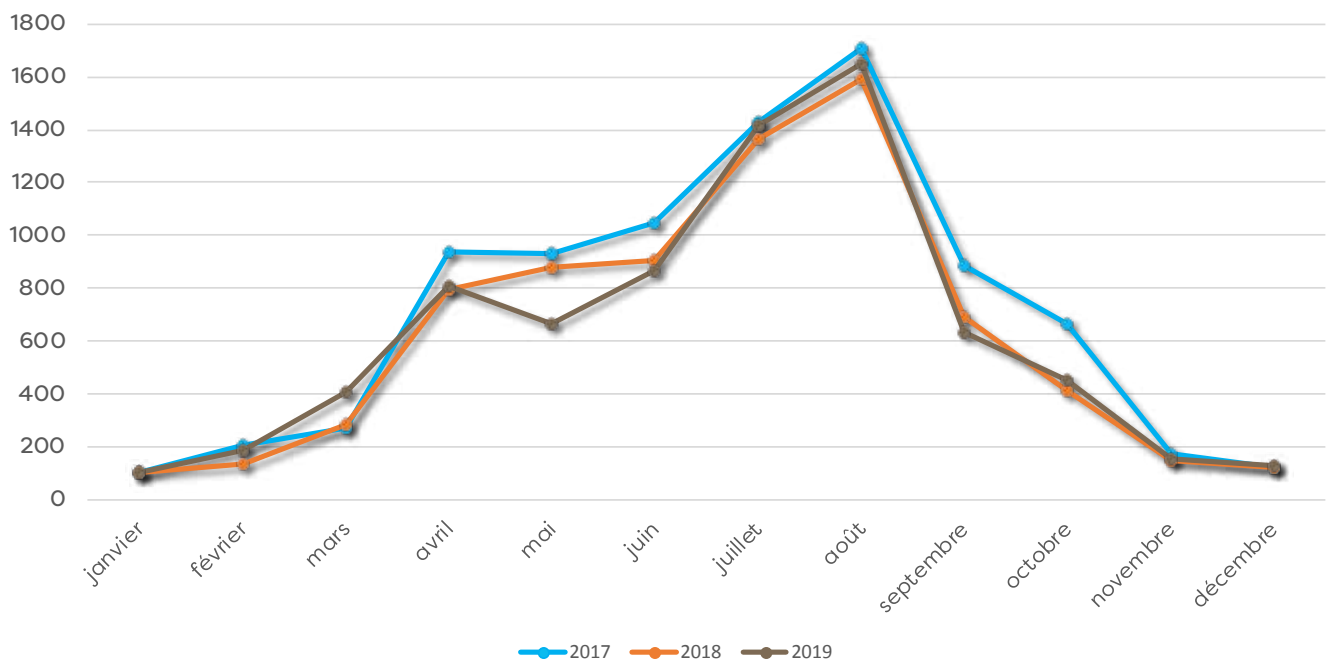




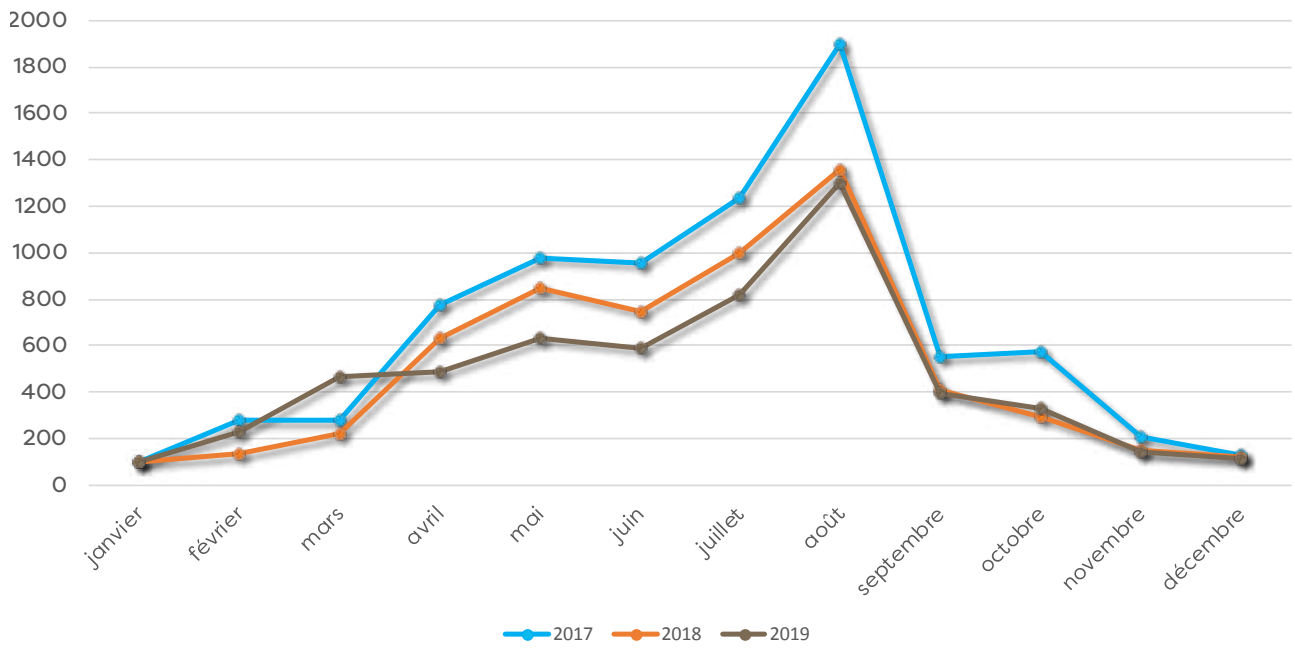
### Focus sur la répartition de vente de la billetterie Grand Public en 2019



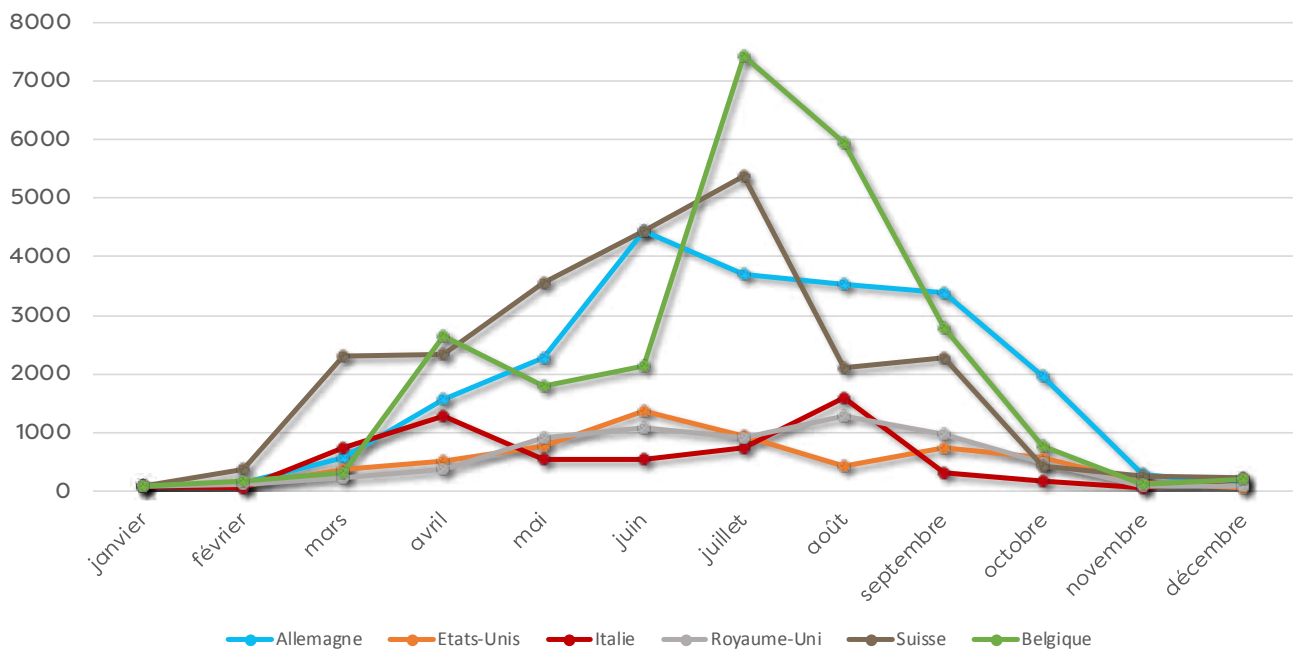
### Évolution comparée de la fréquentation totale (individuel + groupes + scolaires) - base 100



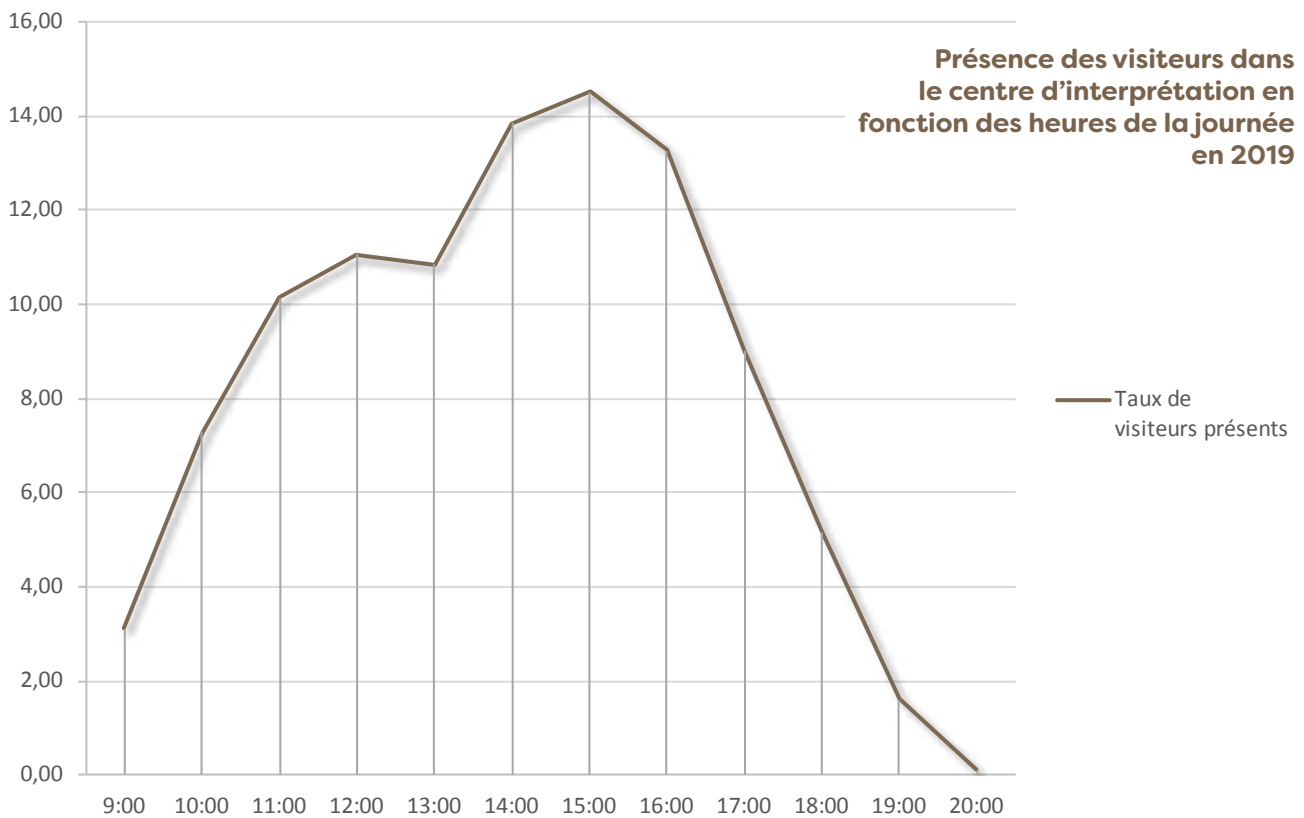
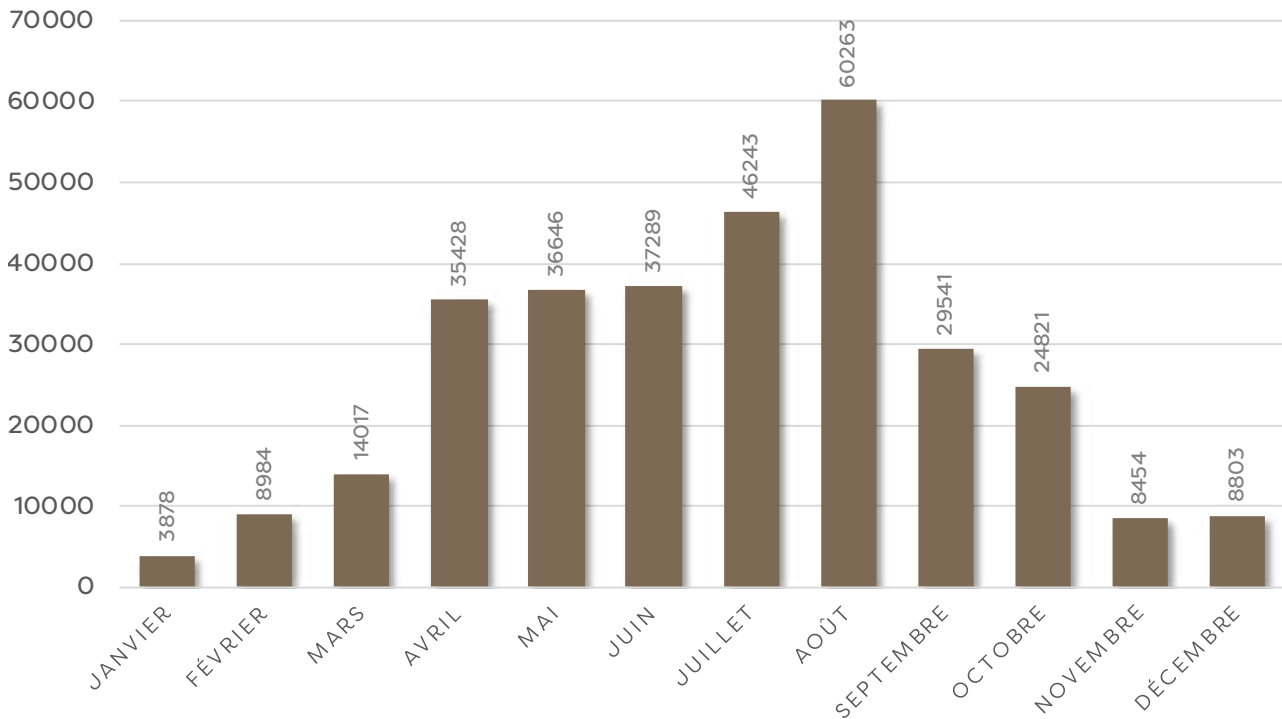
Évolution comparée de la fréquentation des visiteurs français en 2019  
Base 100



Évolution comparée de la fréquentation par pays amenant plus de 15 000 visiteurs par an sur le site en 2019 - Base 100



Évolution mensuelle de la fréquentation du centre d'interprétation en 2019



# MUSEE CINE LUDO

PARTIE 3



# Un établissement qui change, évolue

---

**62** | TRANSFORMATION DE L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC

**69** | CHIFFRES CLÉS

**70** | BILAN FINANCIER



# Transformation de **l'établissement public**

*En 2018, le conseil d'administration, sur la base du débat d'orientation budgétaire du Directeur de l'EPCC, a marqué le choix de la transformation interne de fonctionnement de l'établissement public et de sa relation avec les services de l'État, les collectivités territoriales et les acteurs du territoire. Avec un Conseil d'orientation scientifique redynamisé, le lancement des modifications des statuts de l'EPCC, la mise en place de Comité de bien et l'obtention du label Grand Site Occitanie, l'EPCC a consolidé sa gouvernance et ses capacités de mener à bien ses missions en 2019.*

## INNOVER POUR CHANGER

En 2019, l'EPCC a amorcé une nouvelle étape de son évolution pour gagner en clarté et en transparence afin de permettre une prise de décision plus efficace.

Une des premières étapes a été de créer une réserve de 500 000 € pour parer un éventuel déficit budgétaire. Dans le même temps, le budget 2019 a été accompagné d'une baisse des dépenses de fonctionnement de 600 000 €. Le choix a été fait d'envisager les dépenses 2019 avec des recettes prévisionnelles et des dépenses collant au plus près de la réalité.

La recherche de cet équilibre financier par la réduction du budget de fonctionnement ne s'est pas faite au détriment des choix stratégiques, bien au contraire. Elle a permis de rationaliser certaines dépenses, de prioriser certaines actions de l'établissement et de diminuer certains frais de maintenance par un changement de pratique (réduction de la consommation d'eau, par ex).

Ces changements ont été concomitants avec une réorganisation des services et une évolution de mission pour certains agents. Grâce à l'implication forte du personnel de l'établissement, cette mutation collective est une réussite et doit se poursuivre en 2020.

**500 000 €**

*mis en réserve  
budgétaire*

## ORGANISATION DES SERVICES

### Ressources humaines

En 2019, la structuration du personnel au sein de l'EPCC s'est accompagnée d'une professionnalisation du personnel aux travers des formations en partie issues du compte personnel de formation (CPF).

Au total, ceux sont 3 203 heures de formation réparties sur 99 formations qui ont été délivrées pour 64 salariés. Cette montée en compétence constitue un véritable enjeu pour l'établissement dans une logique de prestations qualitatives à la hauteur d'un bien UNESCO.

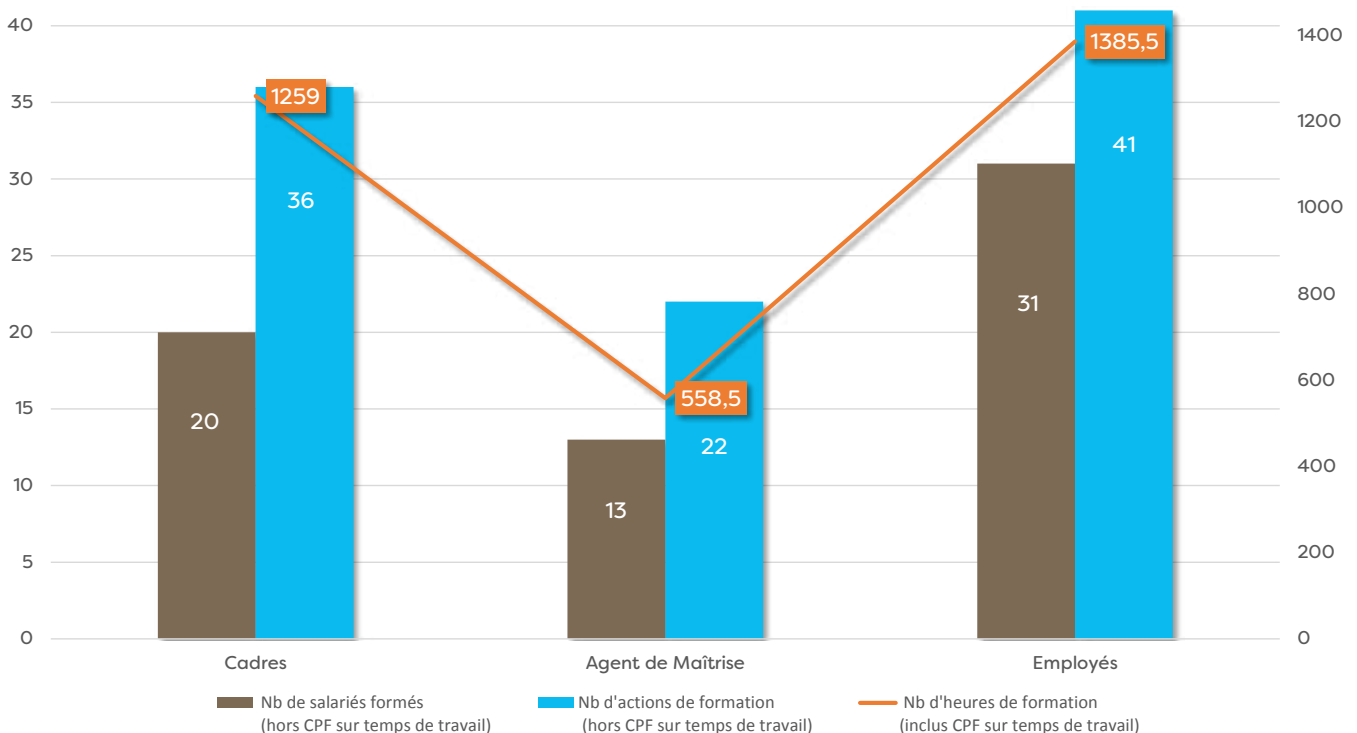
**- 600 000 €**

*de dépenses de  
fonctionnement*

**3 203**

*heures de formation*

### Formation du personnel par catégorie socioprofessionnelle en 2019



**3 358 193 €**  
de masse salariale  
brute base DSN

En 2019 le coût de la formation professionnelle a diminué de 5,46 % passant de 47 151,09 € en 2018 à 44 576,50 € en 2019. La formation a concerné 1,33 % de la masse salariale de l'EPCC en 2019 pour 1,38 % en 2018. Enfin, comme chaque année, l'EPCC a joué son rôle d'entreprise d'accueil en proposant des stages et des contrats d'apprentissage.

La masse salariale brute selon la déclaration sociale nominative (DSN) représente 3 358 193 € en 2019 contre 3 407 287 € en 2018, soit une baisse de 49 094 €.

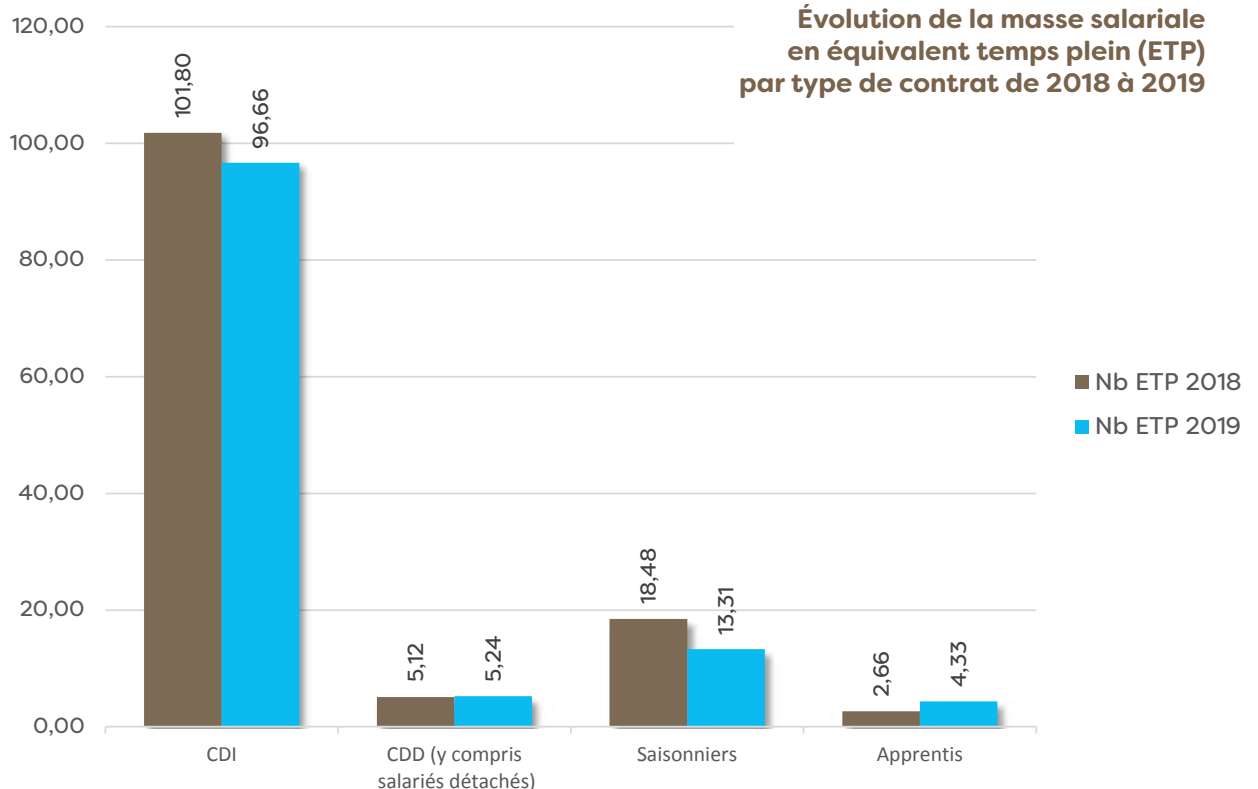
De nouveau en 2019, une attention a été portée aux accords d'entreprise impactant la rémunération des salariés. Ainsi les décisions suivantes ont été prises :

- Octroi d'une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat d'un montant maximal de 1000€
- Création d'une prime service Accueil (60 €/mois)
- La valeur journalière du titre restaurant passe à 8€
- 22 personnes ont vu leur rémunération évoluer, assortie d'un changement de coefficient (impact annuel brut : 4052,87 €)

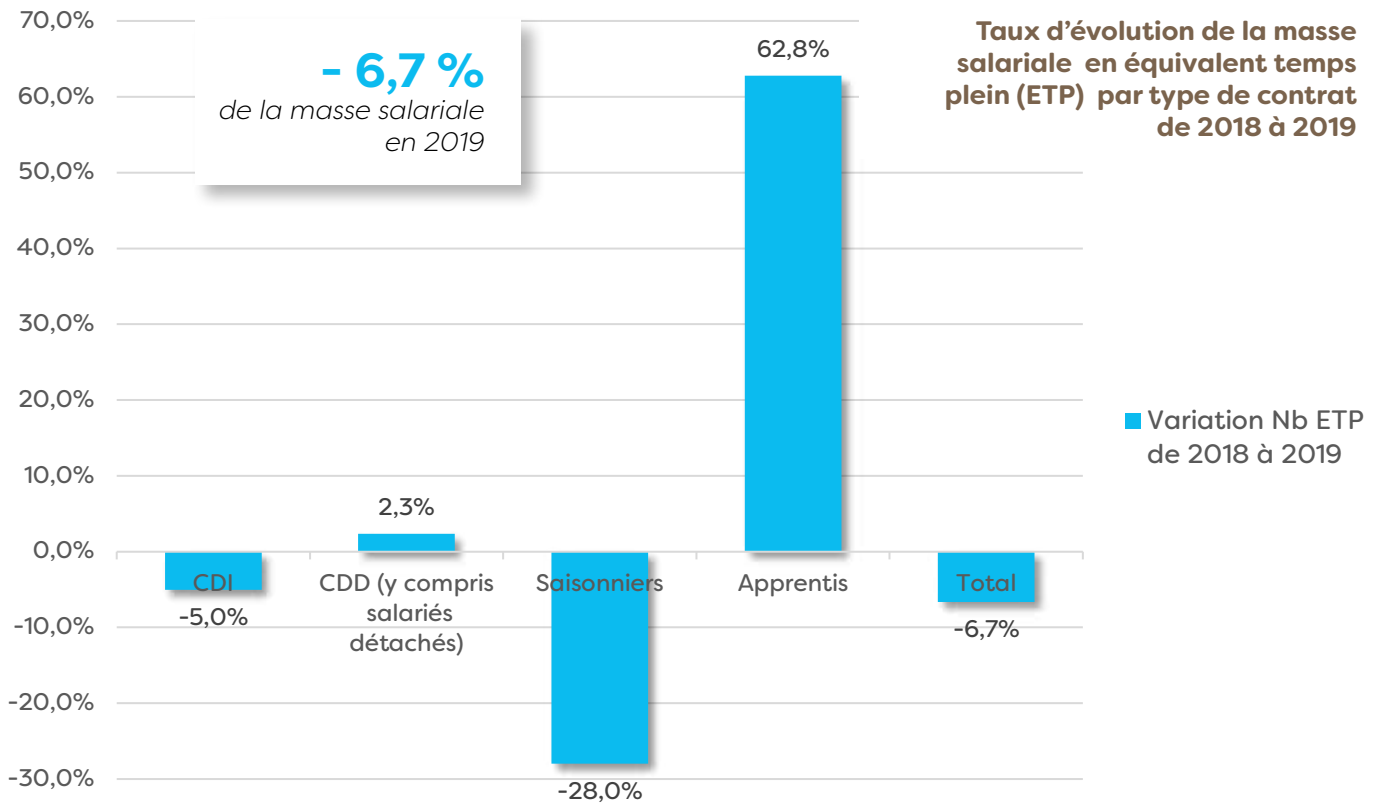
**Conventions**

L'ensemble des missions de l'EPCC implique la mise en œuvre de nombreux marchés et conventionnements. En 2019, les conventions les plus importantes ont concerné notamment :

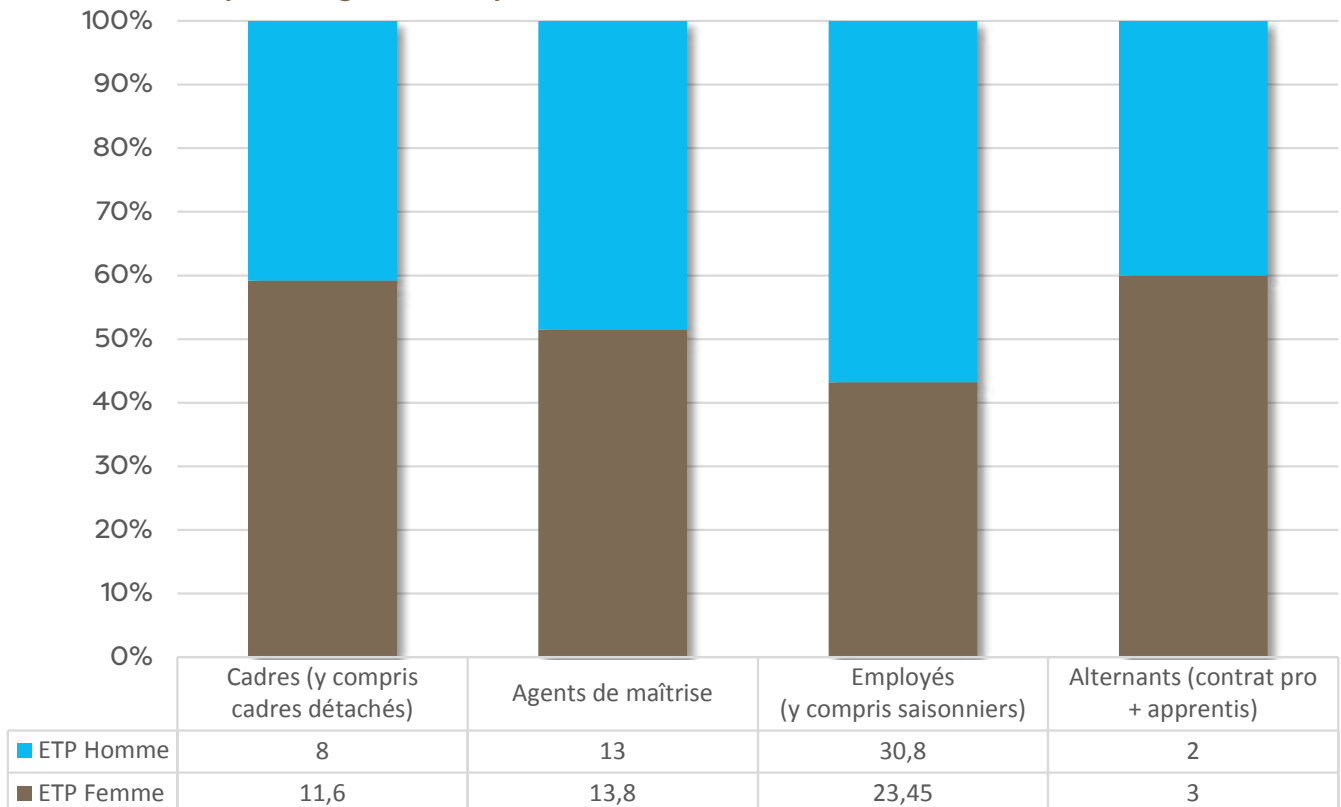
- Distributeur Médailles UNESCO
- Groupement de commande avec le SMGG pour le PPTE
- Conventions Foodtruck pour le Tour de France
- Partenariat SDIS pour l'expo FEU
- Les collèges/ courses d'orientation et médiation
- Convention UNSS Nîmes
- Projet renouvellement convention canalisation pour 2020 avec l'État,
- Projet de renouvellement du partenariat avec les communes gardoises pour 2020
- Partenariat avec OT Nîmes et Musée romanité : City pass et Pass romain
- Accueil des assises des petites villes
- Participation don pour Notre-Dame de Paris
- Signature convention de partenariat avec Arles et l'Algérie



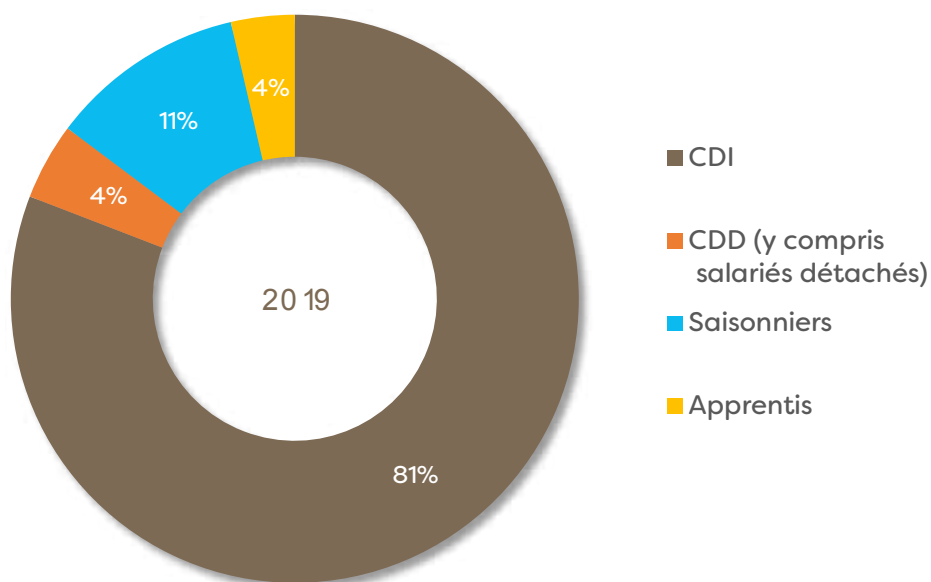




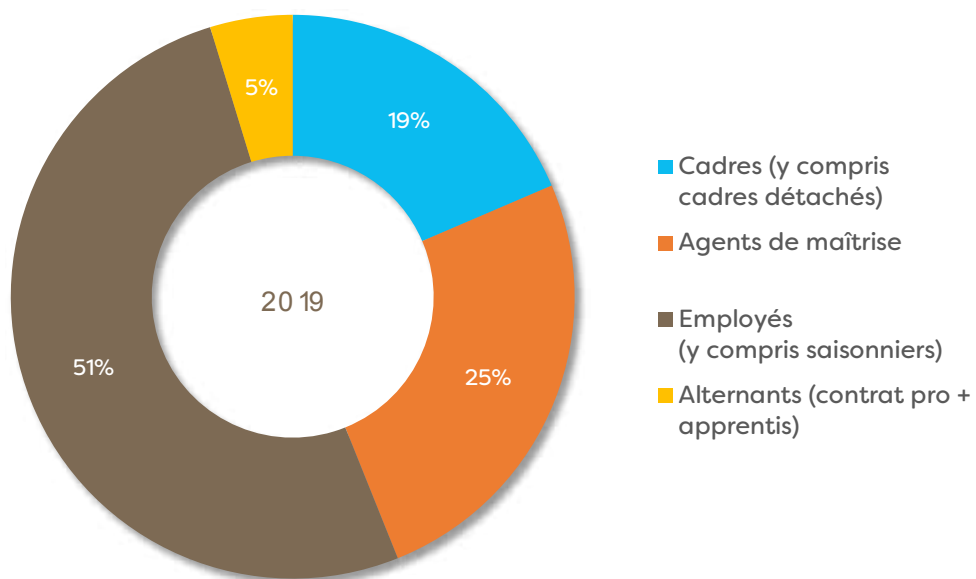
**Répartition des hommes et des femmes en ETP par catégorie socio-professionnelle en 2019**



Répartition des emplois par type de contrat en 2019



Répartition des emplois par catégorie socio-professionnelle en 2019





## UN SITE SOLIDAIRE QUI CONTRIBUE À LA CITOYENNETÉ

La transmission des valeurs culturelles attachées à un lieu repose sur la conviction que « *permettre au plus grand nombre de rencontrer, comprendre et apprécier le territoire, son histoire et son héritage est un facteur d'enrichissement personnel et un support important pour les échanges entre les cultures et les générations* ».

### Accueil des enfants de Trèbes

Suite aux événements dramatiques qu'à connu la ville de Trèbes en 2018, l'EPCC a souhaité inviter en 2019, les enfants de Trèbes à découvrir en toute quiétude le site du Pont du Gard. Ce geste de solidarité a permis d'accueillir 120 enfants de 6 classes de deux écoles primaires. Cette journée exemplaire a été le reflet des valeurs portées par l'établissement. Son objectif était de permettre à des enfants d'écrire leur récit, simplement, en s'imprégnant de ce lieu unique en dehors du fracas du monde.

### Notre-Dame de Paris

Après l'incendie qui a ravagé la cathédrale Notre-Dame de Paris en avril 2019, le président du Pont du Gard a décidé d'apporter sa pierre à la reconstruction du bâtiment par un don de l'EPCC.

L'intégralité de la billetterie du week-end du 27/28 avril 2019 a été reversée à la fondation qui gère les dons. De plus, pendant tout le reste de l'année 2019, les visiteurs ont pu lorsqu'ils le souhaitaient, payer un supplément d'un euro sur leur billet par solidarité.

Des opérations de solidarité avaient déjà été lancées par le site du Pont du Gard pour Palmyre en Syrie, ou les grands Bouddhas de Bâmiyân en Afghanistan.

### Exercice de Sécurité Civile

En 2019, le site du Pont du Gard a été le théâtre d'un exercice visant à préparer les acteurs de la sécurité civile à une attaque terroriste de grande ampleur. Cet exercice s'inscrivait dans la lutte contre la menace terroriste, présente sur l'ensemble du territoire national et nécessitant le maintien d'un haut niveau de préparation opérationnelle destiné à répondre à ce type d'événements. L'accès au site a été fermé à la population durant une journée.

Cet exercice a ainsi permis de tester les modalités d'organisation et de coordination des forces de l'ordre (gendarmerie, police judiciaire), de secours (pompiers, SAMU, associations de sécurité civile), des services des collectivités territoriales et de l'EPCC ainsi que la prise en charge de nombreuses victimes et de leurs familles.

Au total, plus de 470 personnes ont été mobilisées pour cet exercice, dont 370





# Exercice Sécurité Civile

Mardi 14 mai 2019

sur le site du Pont du Gard  
et à Remoulins



sur le terrain relevant principalement des services de :

- l'EPCC Pont du Gard
- le Groupement de gendarmerie départementale du Gard et la Section de Recherches
- les services de secours : Service départemental d'incendie et de secours du Gard (SDIS 30), SAMU, CUMP
- les associations départementales de sécurité civile (Croix-Rouge, Protection Civile)
- la préfecture du Gard
- l'antenne de la Police Judiciaire Nîmes
- la direction départementale de sécurité publique du Gard
- la mairie de Remoulins
- la police intercommunale de la Communauté de Communes Pont du Gard
- la mairie de Vers-Pont du Gard
- le parquet près le TGI de Nîmes
- l'armée
- le Conseil Départemental

L'exercice a mobilisé en outre de nombreux figurants volontaires (blessés ou témoins) :

- les agents de l'EPCC du Pont du Gard
- 34 élèves du Lycée d'Alzon de Beaucaire
- 46 élèves du Lycée Saint Vincent de Paul d'Avignon

La réalisation de cet exercice a été l'occasion de rappeler les comportements à adopter lorsque survient un événement de type « attaque terroriste ».

## Label Securi-Site Safety Site

Le site du Pont du Gard a reçu en 2019 le label Securi-Site Safety Site. Ce label est une reconnaissance officielle du travail qui est réalisé en amont sur le site pour gérer la sûreté et la sécurité. Le Pont du Gard a été le premier à bénéficier du label dans le département.

Les engagements du label portent plus particulièrement sur la prévention des atteintes graves aux personnes. Ils doivent favoriser la coopération inter-service, et définir les moyens humains, techniques ou organisationnels nécessaires. Ces engagements prévoient la surveillance vidéo sur le site, le nombre de patrouilles nécessaires ou encore le dispositif d'aide à la prise de plainte multilingue. Tous les ans, le site du Pont du Gard fera l'objet d'une réévaluation de sa vulnérabilité.



**848 187**  
visiteurs passant  
par la billetterie

**+ 27 000**  
visiteurs en 2019

**48 %**  
de visiteurs  
français

**145 000**  
jeunes accueillis dans  
le cadre familial

**+ 30 000**  
entrées des moins  
de 18 ans

**+ 72 %**  
de progression  
des ventes en  
ligne depuis 2018

**61 705**  
élèves accueillis

**22%**  
d'élèves accompagnés  
d'un médiateur

**+ 6,23 %**  
d'activité snacking

**6 380 002 €**  
HT de recettes d'exploitation  
et d'activités annexes

**1 496 341 €**  
HT de chiffre d'affaire  
réalisé pour les groupes

**- 600 000 €**  
de dépenses de  
fonctionnement

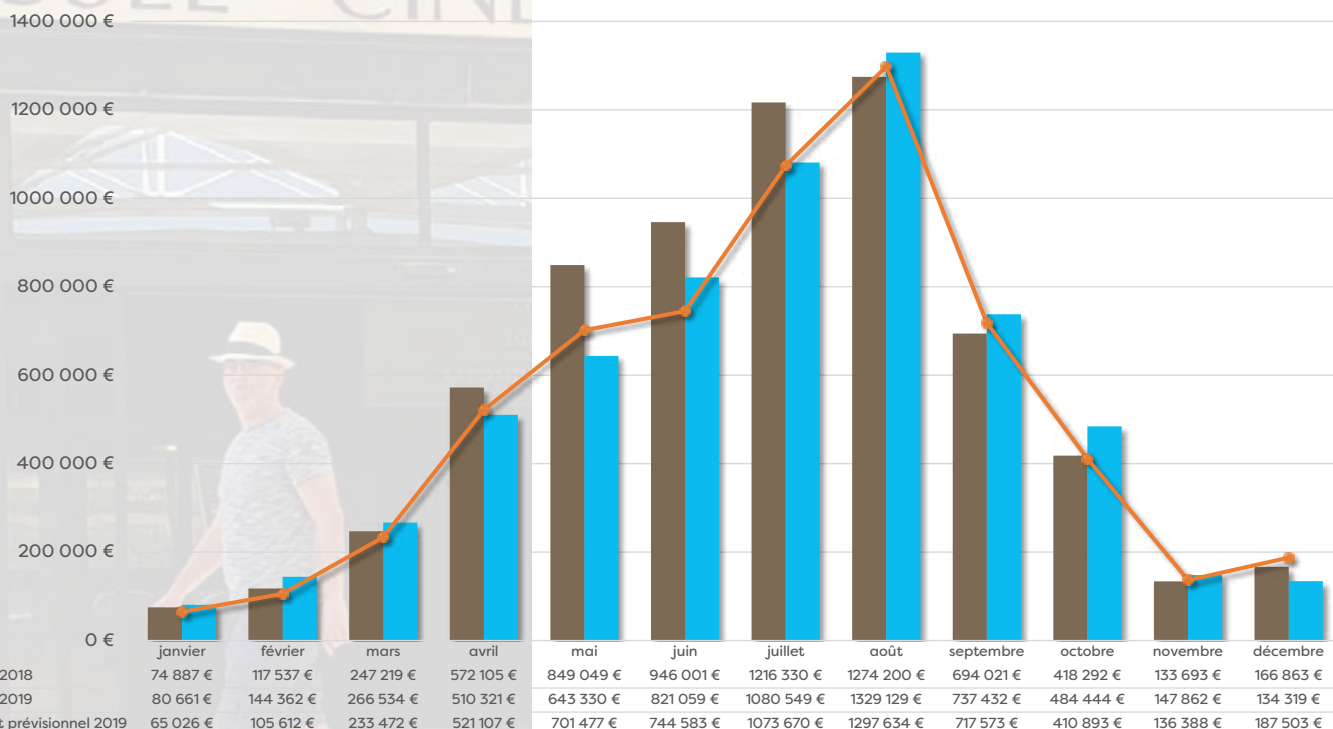
**483 000 €**  
de chiffre d'affaire  
boutique pour l'année  
d'ouverture 2019

**3 358 193 €**  
de masse salariale brute  
base DSN

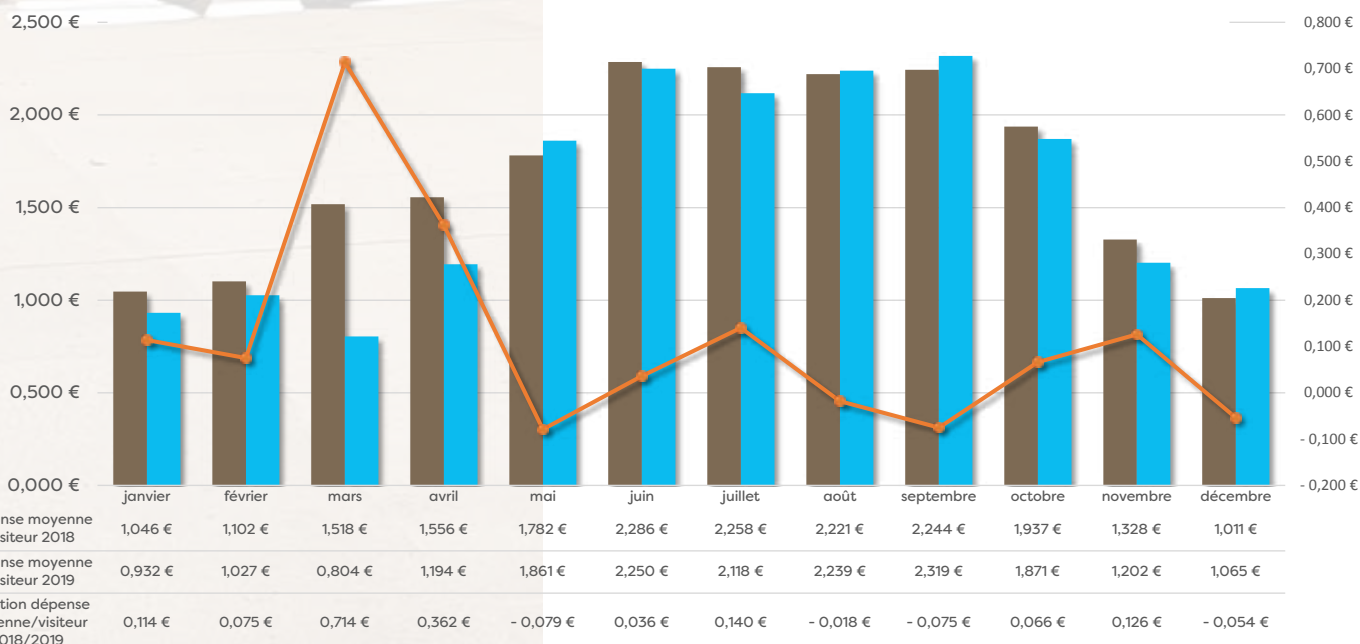
**1 117 000 €**  
de chiffre d'affaire snack  
et bistrot en 2019

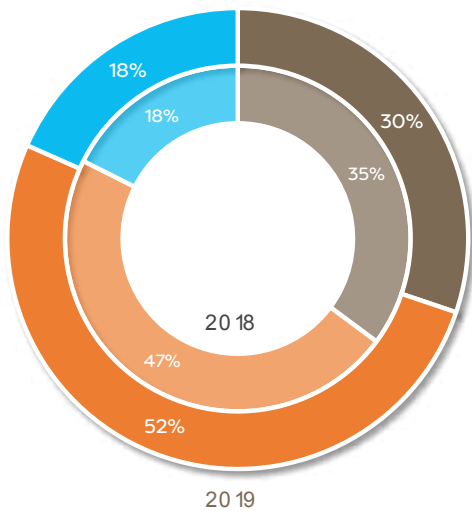
# Bilan financier

## Recette d'exploitation et d'activités annexes comparées 2018 / 2019

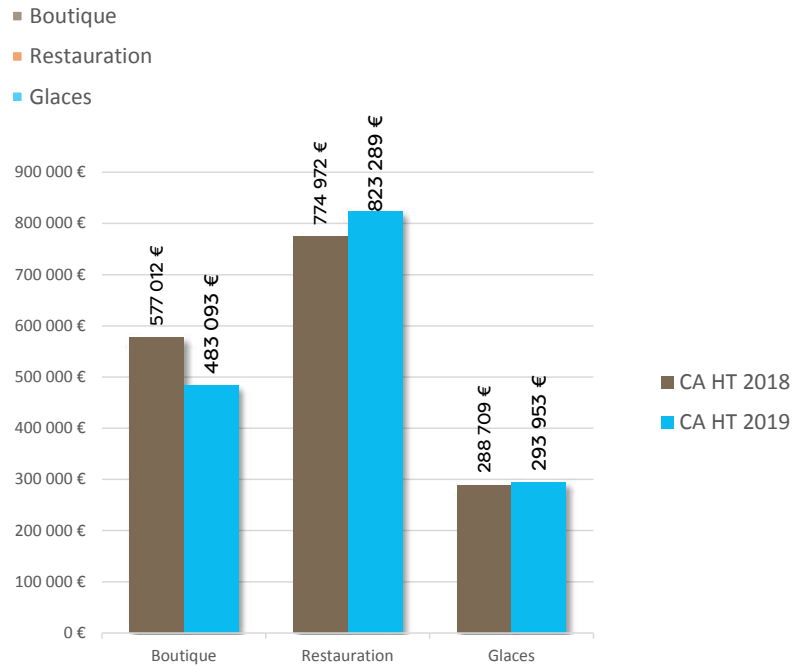


## Dépense moyenne par visiteur comparée 2018 / 2019

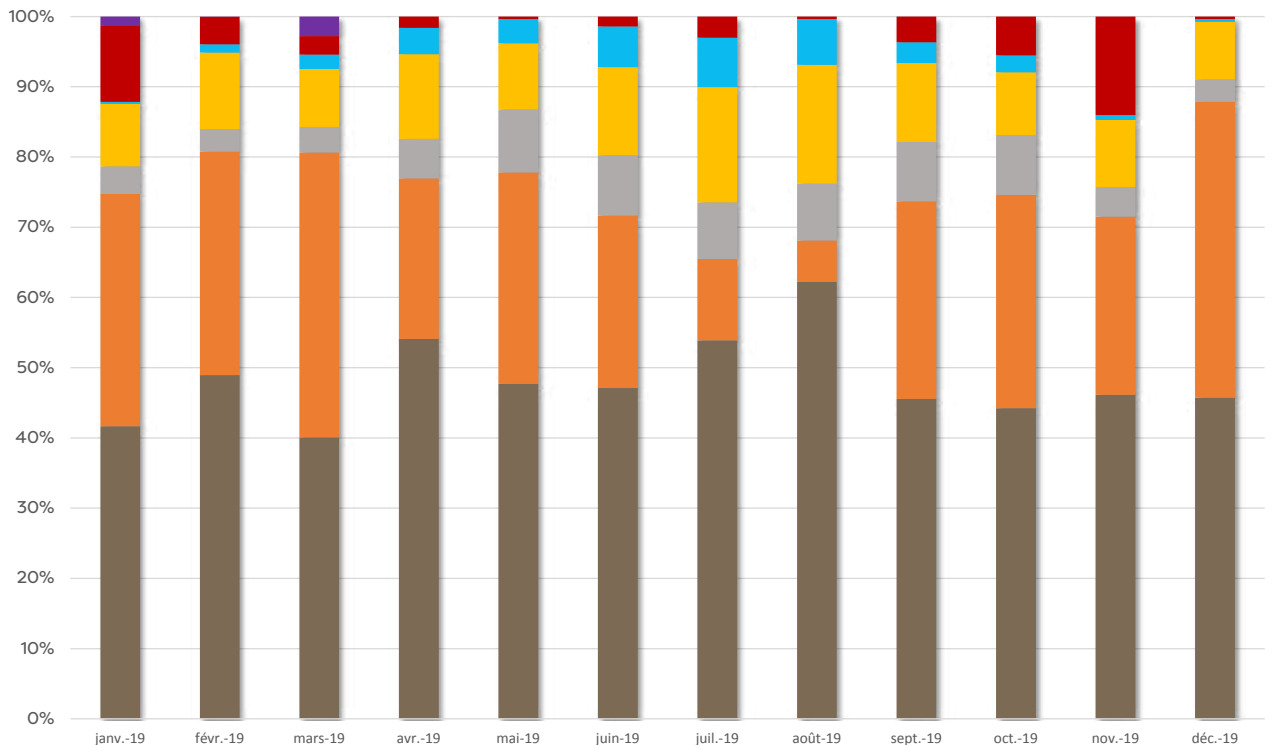




Répartition du chiffre d'affaire d'exploitation comparée entre 2018 et 2019



Répartition mensuelle du chiffre d'affaire par recette d'exploitation et d'activités annexes en 2019



	janv.-19	févr.-19	mars-19	avr.-19	mai-19	juin-19	juil.-19	août-19	sept.-19	oct.-19	nov.-19	déc.-19
Evénements	989 €	49 €	7 453 €									
Produits activités annexes	8 808 €	5 660 €	7 035 €	8 210 €	2 490 €	11 675 €	32 549 €	4 898 €	26 999 €	26 859 €	20 750 €	501 €
Glaces	240 €	1 711 €	5 408 €	19 229 €	22 117 €	47 486 €	76 012 €	86 678 €	21 920 €	11 596 €	1 013 €	544 €
Restauration	7 172 €	15 684 €	22 051 €	61 518 €	60 645 €	102 952 €	177 376 €	224 885 €	82 743 €	43 192 €	14 115 €	10 957 €
Boutique	3 170 €	4 688 €	9 610 €	28 627 €	57 529 €	70 551 €	86 938 €	107 408 €	62 512 €	41 464 €	6 250 €	4 345 €
Groupe	26 670 €	45 894 €	108 154 €	116 728 €	193 696 €	201 710 €	125 518 €	78 644 €	207 418 €	147 072 €	37 504 €	56 569 €
Entrée site Grand Public	33 601 €	70 676 €	106 823 €	276 009 €	306 853 €	386 685 €	582 288 €	826 616 €	335 840 €	214 254 €	68 230 €	61 439 €



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019

*LE PONT DU GARD  
L'HISTOIRE D'UNE PASSION...*

**CONTACT**



EPCC PONT DU GARD  
400 route du Pont du Gard  
30210 Vers Pont du Gard



Tél : 04 66 37 50 99  
Fax : 04 66 37 51 50



contact@pontdugard.fr  
<https://pontdugard.fr/>